



## **Market Research Specialist:in mit Schwerpunkt Datenanalyse & Reporting**

### **Standard**

IZ NÖ-Süd Str. 3, 2351, Österreich Mitarbeitende arbeiten im Hybridmodus

Vollzeit

### **Unternehmensbeschreibung**

Der Lebensmittelhandel zählt zu den dynamischsten und wettbewerbsintensivsten Branchen Europas – und prägt mit seiner Innovationskraft das tägliche Leben von Millionen Menschen. Als eines der größten Handelsunternehmen in Zentral- und Osteuropa gestaltet die REWE Group die Transformation des Lebensmitteleinzelhandels aktiv mit und setzt dabei verstärkt auf datenbasierte Entscheidungen.

Im Bereich Market Research HI entsteht die Grundlage für fundierte strategische Weichenstellungen. Hier werden Markt-, Kunden- und Wettbewerbsdaten aus unterschiedlichen Quellen zusammengeführt, analysiert und für Entscheidungsträger:innen aufbereitet. Mit tiefgehendem Verständnis für Marktmechaniken, modernen Analyse-Tools und einem hohen Anspruch an Data Excellence liefert das Team jene Erkenntnisse, die operative und strategische Entscheidungen in Österreich und den internationalen Märkten unterstützen.

Als Market Research Specialist:in mit Fokus auf Datenaufbereitung und Analyse tragen Sie maßgeblich dazu bei, Daten in klare Insights zu übersetzen. Sie verdichten komplexe Marktinformationen, entwickeln aussagekräftige Dashboards und sorgen dafür, dass relevante Entwicklungen frühzeitig erkannt und für das Top-Management sichtbar werden. Damit leisten Sie einen direkten Beitrag zur Weiterentwicklung des gesamten Unternehmens – von Preis- und Sortimentsentscheidungen bis hin zu internationalen Benchmarks.

Wer datengetriebene Entscheidungsprozesse mitgestalten, ein tiefes Verständnis für Markt- und Wettbewerbsdynamiken aufbauen und in einem internationalen, interdisziplinären Umfeld wirken möchte, findet hier eine Aufgabe mit hoher Relevanz, großer Gestaltungskraft und einem Team, das gemeinsam anpackt, weiterdenkt und Innovation vorantreibt.

### **Stellenbeschreibung**

- Erstellung und Kommentierung von Markt- und Wettbewerbsanalysen auf Basis externer Daten (z. B. Nielsen, YouGov)
- Durchführung von Ad-hoc-Analysen zu geschäftsrelevanten Fragestellungen
- Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Reports, Dashboards und Tracking-Tools (insb. Power BI)
- Erhebung und Abstimmung von Reporting-Anforderungen mit internen Stakeholdern

- Datenanalyse, Visualisierung und Aufbereitung großer Datenbestände
- Mitarbeit bei Management-Präsentationen
- Länderübergreifender Support sowie Aufbau und Roll-out internationaler Reports

### **Qualifikationen**

- Abgeschlossene technische oder wirtschaftliche Ausbildung (FH/Uni)
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in Datenaufbereitung, Marktforschung oder analytischen Tätigkeiten
- Erfahrung im Handel oder in der Konsumgüterbranche von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse in Power BI und MS Office
- Erfahrung im Umgang mit Marktforschungsdaten (z. B. Nielsen, YouGov)
- Analytische Denkweise, hohe Zahlenaffinität und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und hohe Selbstorganisation

### **Zusätzliche Informationen**

- Langfristige, abwechslungsreiche Tätigkeit bei einem verlässlichen Arbeitgeber in einem kollegialen Team
- Familienfreundliche Unternehmenskultur mit flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice (Telearbeit) unter Berücksichtigung deiner individuellen Bedürfnisse
- Zahlreiche Ausbildungs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Konzern (5% der Arbeitszeit für selbstorganisierte Weiterbildung)
- Mitarbeiter:innen-Rabatte bei Einkauf und Reisen
- Gute Erreichbarkeit und Parkplätze vor Ort
- Ein marktkonformes, attraktives und leistungsbezogenes Bruttojahresgehalt ab 34.000 Euro (auf Vollzeitbasis) mit der Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation.

Wir suchen die Neugierigen, die Verlässlichen, die Motivierten, die Vielseitigen, die Ungewöhnlichen, die Offenen, die Fokussierten, die Umdenkenden, die Mitdenkenden, die Nachdenkenden und vor allem die Menschlichen, die Neues entdecken wollen.

**Geben Sie uns mit Ihrem Lebenslauf Einblick in Ihre Berufserfahrungen und laden Sie ihn bitte hoch - gerne auch anonymisiert!**

Wir fördern ein vielfältiges und inklusives Arbeitsumfeld. Daher freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen unterschiedlichen Geschlechts, Alters, kulturellem oder sozialem Hintergrund, sexueller Identität und Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen.