



BATI statt CATI?

**Wo der digitale
Interviewer
heute schon
funktioniert!**

MMag. Robert Sobotka

TELEMARK
MARKETING

8. Juli 2025



DIGITALE INTERVIEWER

- Simulation des CATI Interviewer
- Bot ruft aktiv an
- akquiriert den Respondenten
- liest Fragen und Skalen vor
- fragt gezielt nach
- erfasst die Antworten



Vorteile eines digitalen Interviewers

1. Kosteneinsparung
2. Präzise Fragestellung
3. Objektivität
4. Gezieltes Nachfragen
5. Genauigkeit
6. Mehrsprachigkeit
7. Qualitätskontrolle



Qualitätskriterien

- Stimme & Sprachmodell
- Latenz & Reaktionsgeschwindigkeit
- Umgang mit Unterbrechungen
- Marktforschungskompetenz



Beispiel

- „Oje, schon wieder so ein Telefonkeiler!“
- „Wie sind Sie gerade auf mich gekommen?“
- „Worum geht es genau?“
- „Aber ich bin unmusikalisch!“
- „Wie werden meine Daten verwendet? Bin ich anonym oder wird mir etwas verkauft?“
- „Na gut! Wie lange dauert es?“



Was ist notwendig für erfolgreichen Voicebot?

- Technologiepartner
- Prompting/Argumentation
- Eigene Fragebogentechnik
- Qualitätskontrolle
- Anbindung TK-System/Dialer
- Export
- Anwendungsfälle
- Validierung mit CATI



Ergebnisse der Testprojekte

- Akzeptanz
- Fragebogenlänge
- Teilnahmequoten
- Abbruchraten
- Datenqualität



Ergebnisse der Testprojekte

FMVÖ Recommender		
keine Weiterleitung	42%	
Weiterleitung	58%	100%
Abbrüche		63%
Interviews		37%

MUSIKUMFRAGE		
keine Weiterleitung	32%	
keine Weiterleitung wegen Voicebot	4%	
Weiterleitung	64%	100%
Abbrüche Start		32%
Abbrüche Interview		12%
Vollständige Interviews		33%
Nahezu Vollständige		23%
		100%

	Min	Max	Median
LOI	3,37	8,10	5

10 Fragen und 4 Statistik





Ergebnisse der Testprojekte

Urlaubsbefragung	Basis: Herold	3 Fragen
Nettokontakte	28440	100%
Interviewzusagen	3441	12%
Vollständige Interviews	2248	8%

Energieanbieter	Basis: Herold	2 Fragen
Interviewzusagen	377	100%
Verwertbare Interviews		88%
Frage 1	331	88%
Frage2	330	88%
Alter	254	67%
Geschlecht	216	57%
Bildung	186	49%



Ergebnisse der Testprojekte

Energieanbieter	Basis: Herold	2 Fragen
Altersverteilung		
25 - 39	17	7%
40 - 49	26	10%
50 - 59	44	17%
60 - 69	79	31%
70 plus	88	35%

Energieanbieter	Basis: Herold	2 Fragen
Weiblich	110	51%
Männlich	106	49%

Energieanbieter	Basis: Herold	2 Fragen
Pflichtschule	24	13%
Lehre	60	32%
Matura	40	22%
Universität/Hochschule	62	33%



Ergebnisse der Testprojekte

Sonntagsfrage			
Voicebot	N=321	Ergebnis	
SPÖ	37%	SPÖ	39%
ÖVP	10%	ÖVP	10%
Grüne	25%	Grüne	15%
NEOS	13%	NEOS	11%
FPÖ	12%	FPÖ	23%
KPÖ	3%	KPÖ	2%





Wo funktioniert der digitale Interviewer bereits heute?

Kurzinterview:
Problemlösung für
überschaubare Grundgesamtheit

Beispiele:

- Bahnfahrer in Vorarlberg
- Bekanntheit im Bezirk Leoben
- Einkaufszentrum in Tulln
- E-Auto-Besitzer
- Photovoltaik-Interessenten

Einschränkung:
IR >10% /10 Fragen

Kosten: ähnlich Online