



Triple M Matzka Markt- und Meinungsforschung

Mitgliederbefragung zu KI-Nutzung

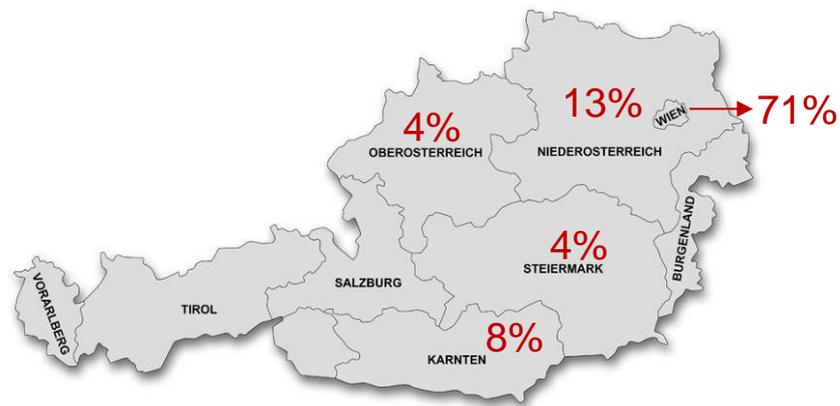
VMÖ

November 2023

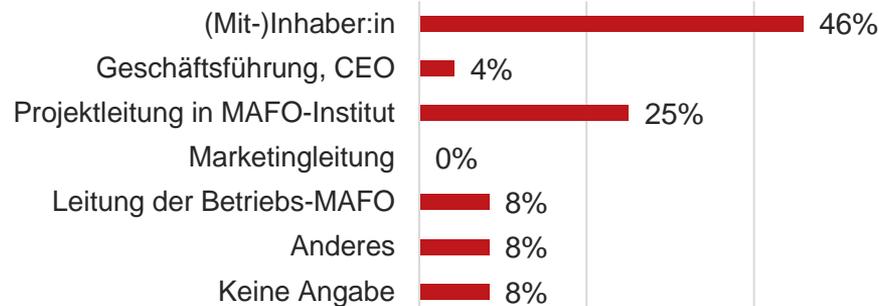
<ul style="list-style-type: none">▪ Auftraggeber	<ul style="list-style-type: none">▪ VMÖ Verband der Marktforschung Österreich
<ul style="list-style-type: none">▪ Thema	<ul style="list-style-type: none">▪ Mitgliederbefragung zu KI-Nutzung
<ul style="list-style-type: none">▪ Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">▪ Mitglieder des VMÖ (1 Interview / Unternehmen)
<ul style="list-style-type: none">▪ Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ n = 33 Interviews
<ul style="list-style-type: none">▪ Methode	<ul style="list-style-type: none">▪ Versand durch VMÖ an alle registrierten Mitglieder im Zuge eines Newsletters (Anm.: Wir wissen nicht exakt, an wie viele es ging...)
<ul style="list-style-type: none">▪ Technische Details der Studie	<ul style="list-style-type: none">▪ Maximale Schwankungsbreite: +/- 17,2%▪ Ø Interviewdauer: 5,3 Minuten▪ 12% mobile Beantwortung
<ul style="list-style-type: none">▪ Erhebungszeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ 22. November – 21 Dezember 2023

Befragungs- und Stichproben-Struktur

Unternehmenssitz



Funktion im Unternehmen



Art des Unternehmens

Markt-/Meinungsforschungsinstitut
n=14



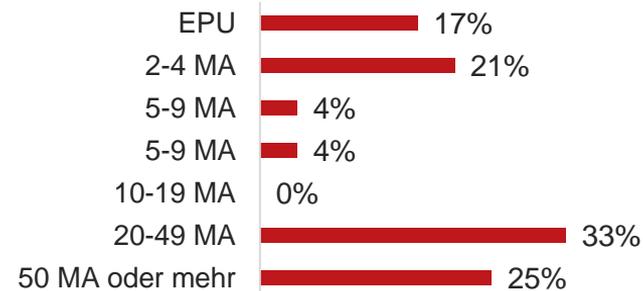
Beratungsunternehmen
n=10



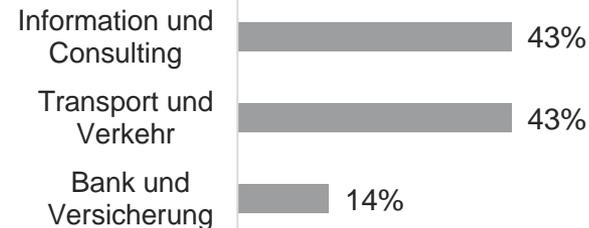
Betriebs-MAFO
n=7



MA Anzahl Institute/Beratung



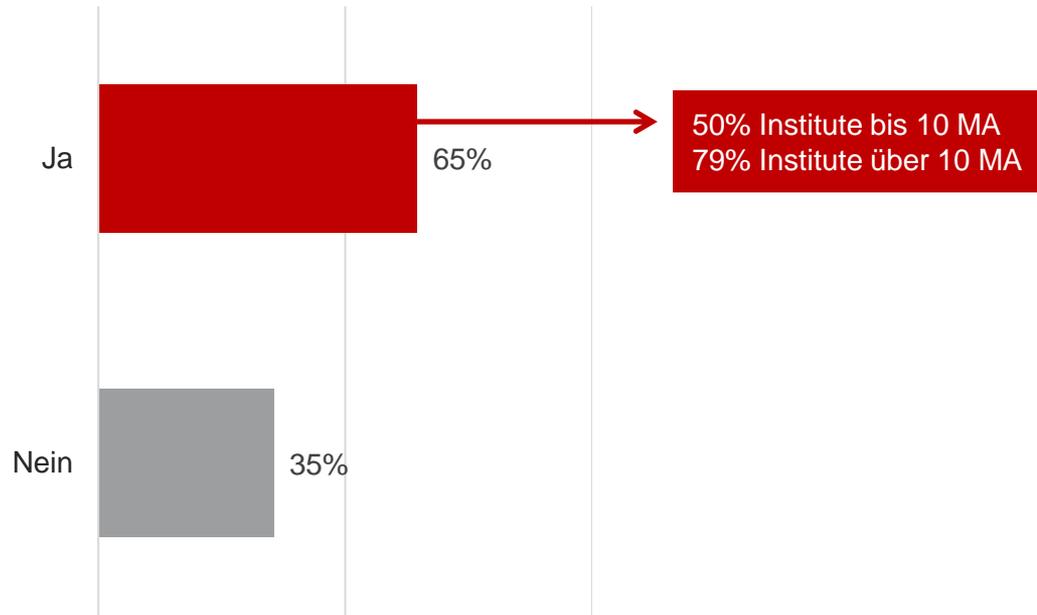
Branche



Detailergebnisse

Mehr als Zwei Drittel der befragten Unternehmen nutzen KI-basierte Methoden im Marktforschungsprozess. Sogar fast jedes Zweite größere Unternehmen nutzt KI.

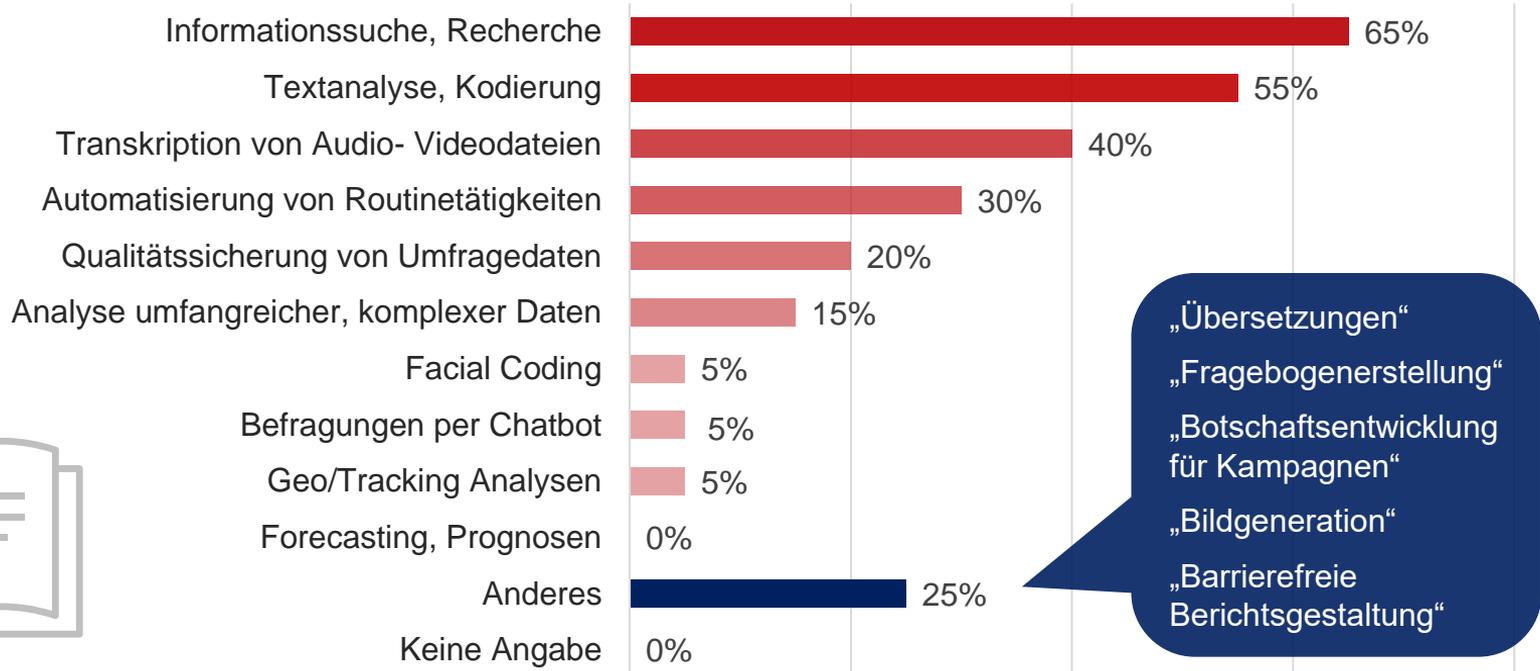
Werden in Ihrem Unternehmen KI-basierte Methoden eingesetzt?



F4. Werden in Ihrem Unternehmen derzeit KI-basierte Methoden in der MAFO eingesetzt bzw. kommt KI im Marktforschungsprozess zum Einsatz? (Einfachantwort)

n=31 alle Befragte

Wo werden KI-Anwendungen eingesetzt?

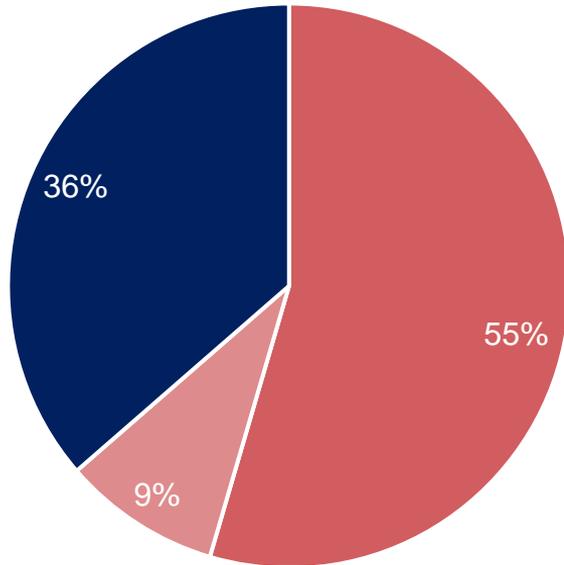


F5. In welchen der folgenden Bereiche setzen Sie KI-Anwendungen ein? (Mehrfachantwort)

n=20 Unternehmen, in denen KI eingesetzt wird

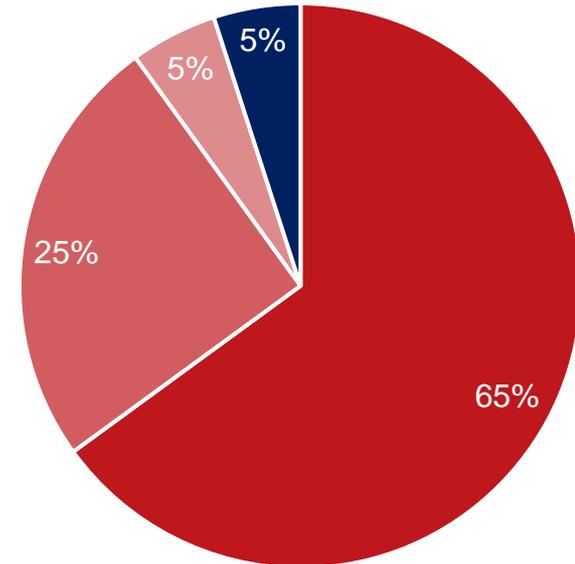
Einsatz von KI in Zukunft geplant?

n=11 Befragte aus Unternehmen, in denen derzeit keine KI eingesetzt wird



n=20 Befragte aus Unternehmen, in denen KI derzeit eingesetzt wird

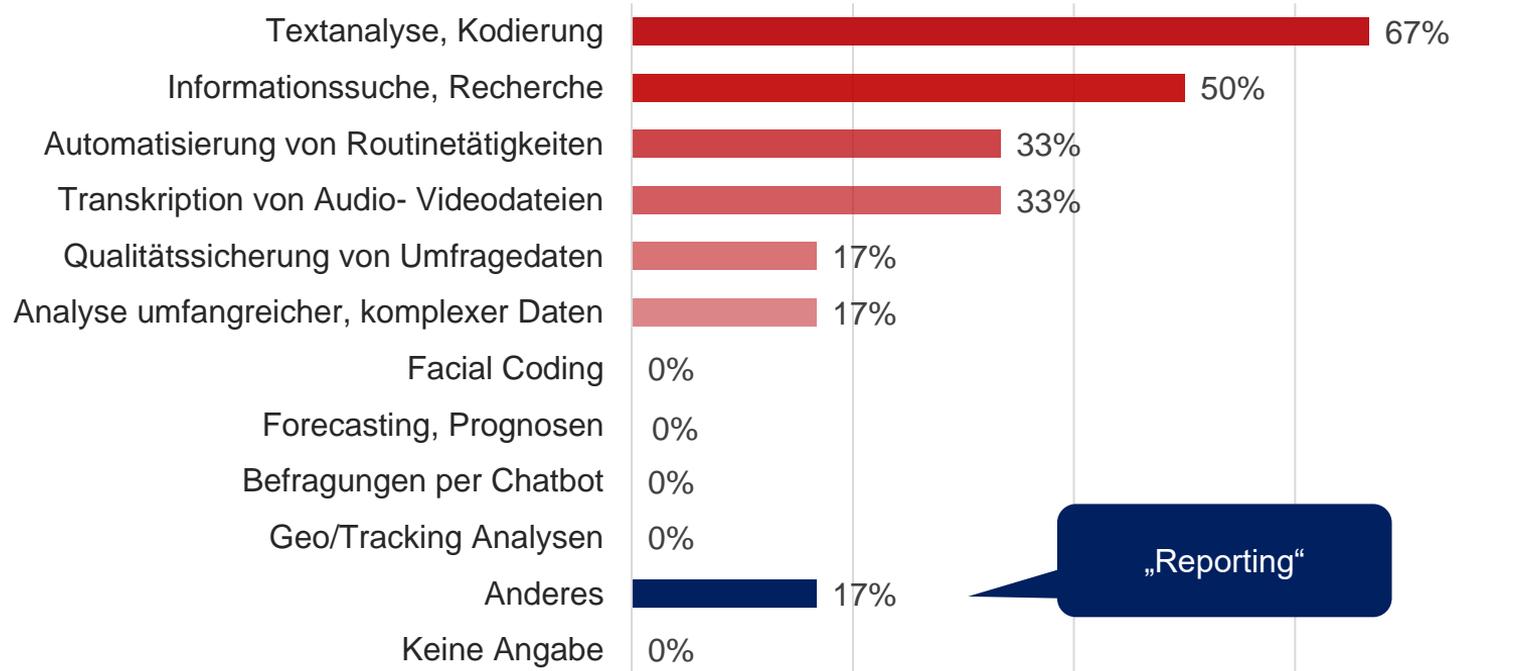
- Ja, innerhalb der nächsten paar Monate
- Ja, innerhalb der nächsten 1 bis 2 Jahre
- Ja, aber erst später
- Nein, derzeit nicht absehbar



F6. Planen Sie in Zukunft KI-Technologie einzusetzen? (Einfachantwort)

F7. Planen Sie in Zukunft weitere auf KI-Technologie basierende Methoden einzusetzen? (Einfachantwort)

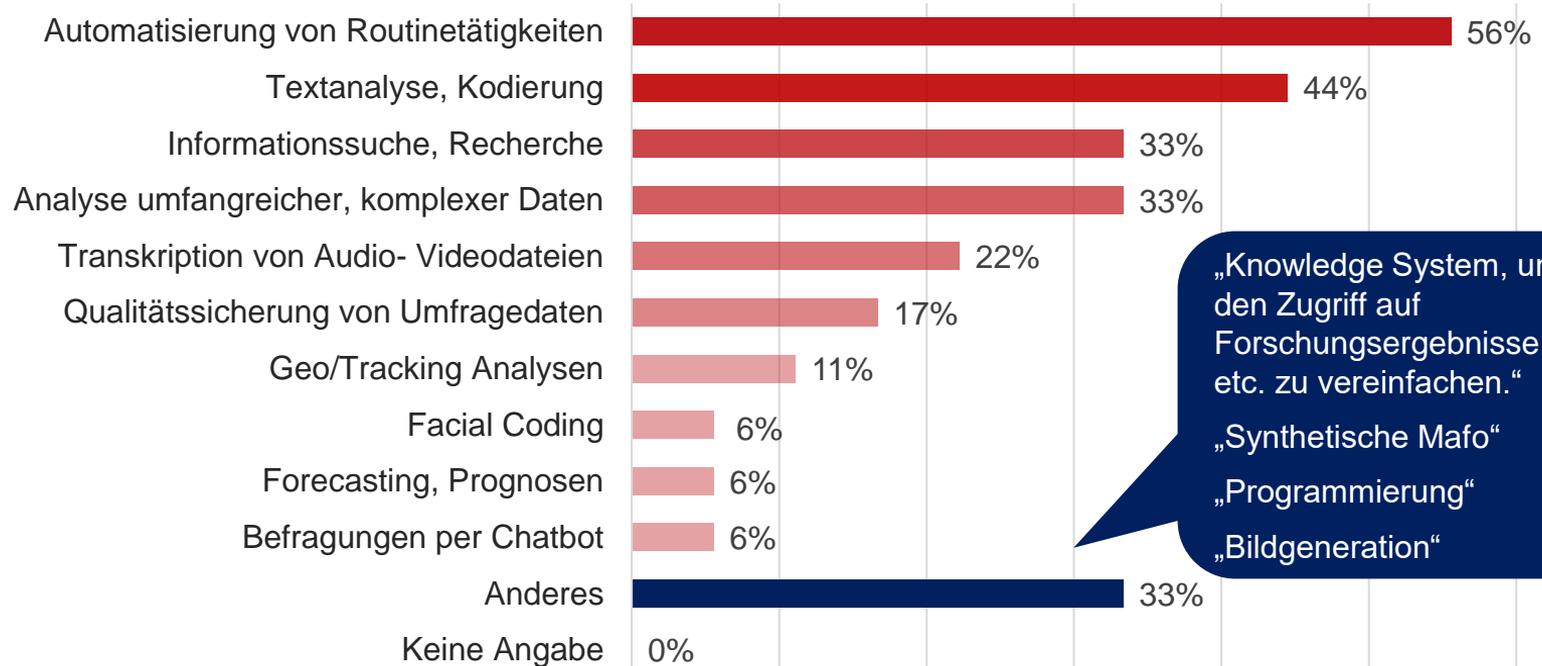
Bereiche, in denen KI-Anwendungen geplant sind (Unternehmen, die noch keine KI verwenden)



n=6 Unternehmen, in denen (erst) zukünftig KI-Anwendungen eingesetzt werden sollen

F8. In welchen der folgenden Bereiche planen Sie, KI-Anwendungen einzusetzen? (Mehrfachantwort)

Bereiche, in denen KI-Anwendungen geplant sind (Unternehmen, die bereits KI verwenden)



„Knowledge System, um den Zugriff auf Forschungsergebnisse etc. zu vereinfachen.“

„Synthetische Mafo“

„Programmierung“

„Bildgeneration“

F9. In welchen der folgenden Bereiche planen Sie, KI-Anwendungen einzusetzen? (Mehrfachantwort)

n=18 Unternehmen, in denen in spätestens 2 Jahren (weitere) KI-Anwendungen eingesetzt werden sollen

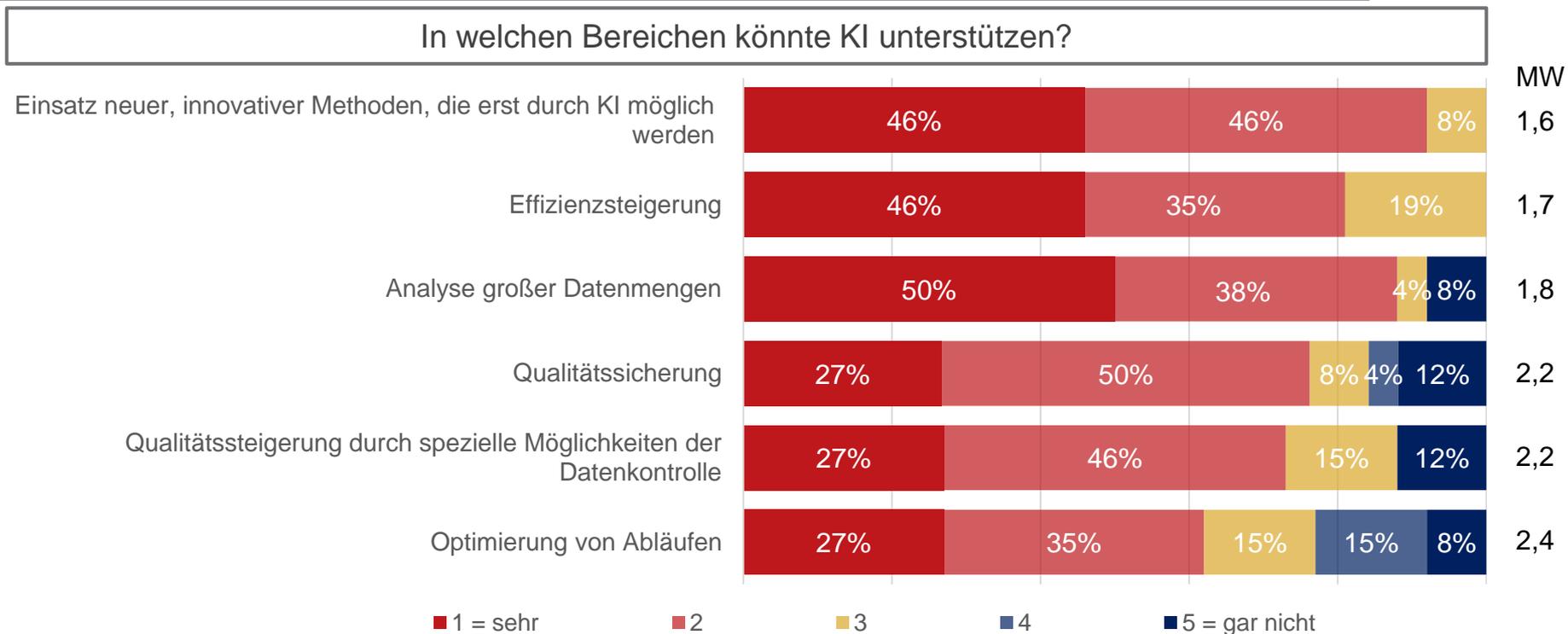
Warum sind keine (weiteren) KI-Anwendungen geplant?

„Nichts spricht dagegen, wenn sich die Gelegenheit bietet, wird KI punktuell eingesetzt aber es besteht kein zeitlicher Plan dafür.“

„Fehlende Ressourcen“

Kein Bedarf, noch können wir es selbst

Bereiche, in welchen KI unterstützen kann



F10. Denken Sie nun an einen mittel- bis langfristigen Einsatz von KI-Technologie in der MAFO. In welchen Bereichen könnte KI Sie/Ihr Unternehmen unterstützen? (Skalenfrage)

n=26 alle Befragte

Spontan: Mögliche Probleme / Gefahren durch KI

Datenschutz, Datensicherheit 8x	Qualität der Daten, fehlerhafte Daten 6x	Marktforscher:innen verlieren Bezug zur Arbeit/Ergebnissen 6x
„Personenbezogene Daten, die aufgrund von KI auf externen Servern gespeichert werden.“	„Fehler durch schlechtes Training der KI.“	„Dass Marktforscher:innen nicht mehr verstehen, wie die Ergebnisse zustande gekommen sind.“
„Datensicherheit - weil aktuell die KI-Möglichkeiten offen sind.“	„Unkritische Verwendung von Rechercheergebnissen, weiterer Qualitätsverlust in für Befragungen durch Befragungsbots etc.“	„Über-Glaube an KI, eigenes Hirn wird ausgeschaltet.“
„Datensicherheit für Kund:innen“	„Für Recherche von Fakten ungeeignet, da oftmals falsche Ergebnisse - KI unterscheidet nicht zwischen Fakten und Fake News.“	„Unkritische Übernahme von Rechercheergebnissen.“

F11. Wo haben Sie in Zusammenhang mit KI und der Markt- und Meinungsforschung Bedenken, in welchen Bereichen sehen Sie Nachteile, die durch KI-Anwendungen entstehen könnten? (offene Frage), Mehrfachnennungen möglich

n=26 alle Befragte

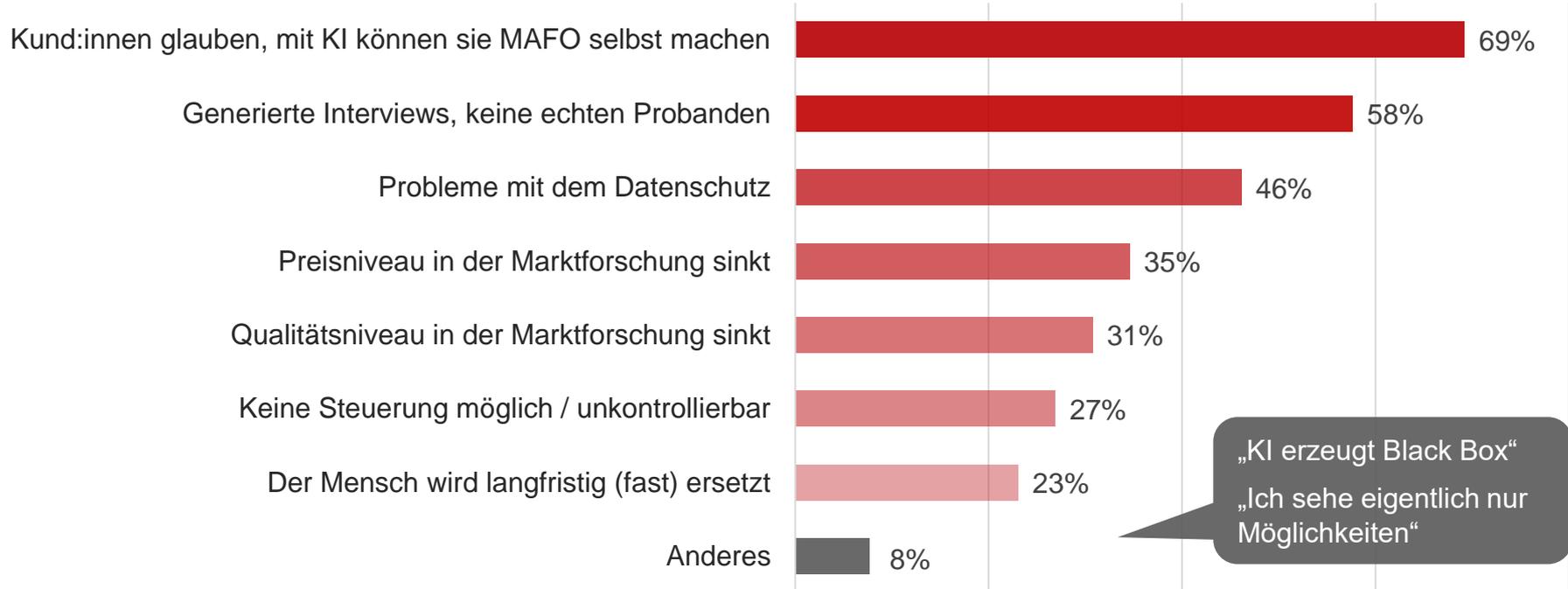
Spontan: Mögliche Probleme / Gefahren durch KI

Synthetische MAFO 2x	Verlust von Arbeitsplätzen 2x	Sonstiges
„Unkritische Übernahme von Ergebnissen synthetischer MAFO.“	„Arbeitsplatzverluste.“	„Interpretation und Verständnis für Zusammenhänge (the big picture).“
„Synthetic data: Kund:innen/Unternehmen verlassen sich auf synthetische Daten und verringern (wirkliche) Primärforschung.“	„Individualität geht verloren, Arbeitsplätze gehen verloren.“	„Zu wenig Erfahrung mit der Nutzung von KI.“

F11. Wo haben Sie in Zusammenhang mit KI und der Markt- und Meinungsforschung Bedenken, in welchen Bereichen sehen Sie Nachteile, die durch KI-Anwendungen entstehen könnten? (offene Frage), Mehrfachnennungen möglich

n=26 alle Befragte

Mögliche Probleme / Gefahren durch KI



F12. In welchen Bereichen konkret könnte es durch den Einsatz von KI zu Problemen kommen, wo sehen Sie «Gefahren»? Mehrfachnennung

n=26 alle Befragte

Rückfragen/Kontakt



Triple M Matzka Markt- und Meinungsforschung, Christina Matzka

Mobil: +43 (0) 650 339 02 75

Mail: christina.matzka@triple-m-mafo.at

Web: www.triple-m-mafo.at