

A job you love to talk about.



Sky ist Fernsehunterhaltung ohne Kompromisse. Wir setzen neue Maßstäbe und treiben Innovationen voran, um unsere Abonnenten jeden Tag mit unvergleichlichen Erlebnissen und einzigartigen Momenten zu überraschen. Wir lieben und gestalten die Magie des Fernsehens.

„Sky trägt als Entertainment-Konzern maßgeblich zum Wandel der Familienunterhaltung bei und sorgt dafür, Innovationen auf den Markt zu bringen und Kund:innen mit Content den sie lieben, zu versorgen. Um die Bedürfnisse unserer Kund:innen besser zu verstehen, sowie die internen Stakeholder:innen mit Wissen zum Markt, Wettbewerb und Zielgruppen zu versorgen, braucht es Spezialist:innen, die gerne in die komplexe Datenwelt eintauchen, analysieren, interpretieren und für diverse Stakeholder:innen grafisch aufbereiten, um den Wissenstransfer nachhaltig voranzutreiben.“ (**Susanne Krall, Head of Media, Communications & MBI**)

Als **Karenzvertretung**, befristet auf 1 Jahr, suchen wir Dich ab sofort, bevorzugt spätestens ab Juni 2024 für unser Team „**Media, Communication & MBI**“ am Standort Wien

(Senior) Manager Market & Business Intelligence (m/w/d) auch in Teilzeit möglich – (30-40 Wochenstunden)

Deine Aufgabe:

- Du verantwortest die Reichweitenmessung der Sky Produkte (TV, Digital) in Österreich
- Du fungierst als strategischer Projektsupport sowie interne Beratung und Servicefunktion für alle Fachbereiche betreffend Datenanfragen wie Marktforschung und TV Nutzung
- Du stehst im regelmäßigen Austausch mit den deutschen MBI Kolleg:innen und anderen Fachbereichen wie zB Consumer Research, Data Management und Audience Research
- Du bist für die eigenständige Konzeption und Abwicklung von Adhoc Marktforschungsprojekten sowie Qualitätskontrollen und Berichtserstellung von Trackings verantwortlich
- Du bildest die österreichische Schnittstelle für Ökonometrische Modelle zu Sky UK und bist für die interne Datensammlung und -aufbereitung zuständig. Die Initiierung von Marketing und Sales deep-dives sowie die Implementierung von Forecast Kalkulationen zusammen mit UK und den Stakeholder:innen in AT runden Deine Tätigkeiten ab

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium und bringst mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung, idealerweise in der Marktforschung auf Agentur- oder Kundenseite, mit
- Dabei hast du bereits fundierte Kenntnisse in qualitativen und quantitativen Methoden der Marktforschung und Statistik sowie der Auswertung und Aufbereitung der Daten gesammelt
- Durch TV Zuschauerforschung auf Agentur- oder Vermarkterseite (AGTT Daten) hast Du die Entertainment-Branche bereits näher kennenlernen können
- Du bist stolz auf Deine Expertise wenn es um MS Office Kenntnisse wie Excel und Powerpoint geht und der Umgang mit SPSS liegt Dir ebenso. Weiters freuen wir uns über Fertigkeiten bei Techedge, Tableau und Evogenius
- Dein Kommunikations- und Präsentationstalent ist in Deinem täglichen Arbeitsumfeld stets spürbar

Du hast Dir eine Auszeit genommen oder Deine Karriere war nicht ganz geradlinig? Super! Wir freuen uns ganz besonders auch auf Bewerbungen von Wiedereinsteiger:innen und Patchwork-Lebensläufe.

Bei Teilzeitwunsch lass uns bitte in Deiner Bewerbung wissen, wieviele Stunden Du pro Woche investieren kannst und welches Zeitmodell zu Deinem Alltag passen würde.

Reizt Dich die Herausforderung? Möchtest Du Deine Fähigkeiten, Erfahrungen, Leidenschaft und Kreativität einsetzen, um die Zukunft des Fernsehens mitzugestalten? Dann suchen wir wahrscheinlich genau Dich! Du passt zu uns, wenn Du nicht nur die fachliche Qualifikation und Erfahrung nachweisen kannst, sondern Team- und Sportsgeist für Dich eine ebenso wichtige Rolle spielt wie für uns.

Wir bieten:

Bei Sky bieten wir dir unsere volle Unterstützung, damit du dein Bestes geben kannst. Hier ein Auszug der Dinge, die Dich bei uns erwarten:

- Einen verantwortungsvollen Arbeitsbereich in einem dynamischen, internationalen Team - im wertschätzenden Umfeld
- Eine offene Du-Kultur ohne Dresscode und mit viel Hilfsbereitschaft
- Die Möglichkeit auch unternehmensübergreifend mit anderen Standorten der Sky Gruppe eng und lösungsorientiert zusammen zu arbeiten (Sprache: Englisch)
- Flexible Arbeitsbedingungen (Flexi Time & Location Flex)
- Zahlreiche Benefits, wie Mitarbeiterrabatte, Krankenvorsorge (Haelsi), Zuschüsse zu öffentlichen Verkehrsmitteln oder Parkplätzen sowie eine hervorragende Verkehrsanbindung, Essenszahlungen (Sodexo-Card), Eintritt in Universal-Themeparks, Firmenlaptop- und mobiltelefon - und natürlich Sky für Dich zu Hause
- Uns ist wichtig, dass Dein Gehalt Deinen Erfahrungen und Qualifikationen entspricht - wir sprechen deshalb gerne über Details persönlich. Vorab können wir aber schon verraten: Du kannst mit einer klaren Überzahlung zum Mindestgehalt nach Kollektivvertrag rechnen, für diese Position bieten wir ein Bruttojahresgehalt ab € 42.000,-- (auf Vollzeitbasis) und einen variablen Bonus

Inklusion:

Bei uns wird Chancengleichheit großgeschrieben. Wir glauben fest daran, dass eine durch Vielfalt geprägte Unternehmenskultur uns gemeinsam wachsen lässt und unsere Kreativität und Innovation fördert.

Daher berücksichtigen wir alle qualifizierten Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Du möchtest Neues gestalten und Dinge bewegen? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (inklusive Gehaltsvorstellungen) an: recruiting@sky.at

Dein Kontakt:

Claudia Retzl
Sky Österreich Verwaltung GmbH
Handelskai 92, Gate 1, Rivergate / A-1200 Vienna