

(Junior) Market Research Specialist (m/w/d)

REWE Group Österreich Wiener Neudorf, Wien Vollzeit Berufserfahrung 20.4.2023

Gesucht

(Junior) Market Research Specialist (m/w/d)

DIENSTORT: 2351 Wiener Neudorf

ARBEITSZEIT: Vollzeit

www.superjobzentrale.at

In dieser Position sind Sie Teil eines dynamischen Teams aus erfahrenen Experten/innen in der Markt- und Konsumentenforschung sowie Unternehmensberater/innen und unterstützen aktiv im Bereich Market & Consumer Intelligence für die REWE-Zentrale und ihre Geschäftseinheiten (BILLA, BIPA, MERKUR, PENNY, ADEG) in Österreich und international.

IHRE AUFGABEN - VIELSEITIG WIE DER HANDEL

- Erstellung und Kommentierung von Gesamtmarktanalysen und Standard-Reportings auf Basis externen Marktdaten (Nielsen und GFK) sowie Beobachtung des Wettbewerbs
- Durchführung diverser Ad-hoc-Analysen für business-relevante Fragestellungen unter Berücksichtigung unterschiedlicher Datenquellen
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen für das Top Management
- Unterstützung bei der Entwicklung und Erstellung von diversen Dashboards und Tracking-Tools
- Länderübergreifender Support sowie das Aufsetzen/ Roll-Out neuer, länderübergreifender Reports
- Unterstützung bei der Erstellung und Koordination von Preismonitorings für alle Geschäftseinheiten von REWE International inkl. Steuerung externer Partner und interner Einheiten (z.B. Category Management, Marketing, Shopper Marketing, Marktforschung CEE)
- Unterstützung bei der Erstellung des wöchentlichen Preismonitorings für REWE International

IHR PROFIL - STARK WIE UNSERE MARKEN

- Abgeschlossene wirtschaftliche Ausbildung, vorzugsweise akademischer Abschluss (FH, Uni)
- Mindestens 1 Jahr relevante Berufserfahrung im Bereich Marktforschung, Strategie oder analytischen Bereichen, vorzugsweise in der qualitativen und quantitativen Forschung

- Erfahrung im Handel, idealerweise Lebensmittelhandel und/oder Konsumgüterindustrie von Vorteil
- Ausgezeichnete EDV-Kenntnisse (insb. MS-Office)
- Kenntnis in Bezug auf die Interpretation externer Datenquellen (Nielsen, GfK, etc.)
- Know-how in Power BI und Visual Basic for Applications (VBA) von Vorteil
- Fließendes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Problemlösungskompetenz, Kreativität und analytische Fähigkeiten
- Konfliktfähigkeit, Kontaktfreude und Einfühlungsvermögen
- Fähigkeit zum Team-Working, sehr gute Selbstorganisation und Genauigkeit

UNSER ANGEBOT - ÜBERZEUGEND WIE DAS SORTIMENT

- Flexible Arbeitszeiten für eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- Breite Palette an Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Konzerns sowie individuelle Weiterbildungsprogramme
- Essenszuschuss für eine günstige und gesunde Pause
- Mitarbeiter:innen-Rabatte bei Einkauf und auf Reisen
- Umfangreiches Angebot an Maßnahmen unserer betrieblichen Gesundheitsförderung
- Da wir auf Diversität setzen, freuen wir uns auch über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.
- Ein marktkonformes, attraktives und leistungsbezogenes Gehalt ab EUR 30.800 mit der Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation.

Wir fördern ein vielfältiges und inklusives Arbeitsumfeld. Daher freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen unterschiedlichen Geschlechts, Alters, kulturellem oder sozialem Hintergrund, sexueller Identität und Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen.

Wir suchen die Neugierigen, die Verlässlichen, die Motivierten, die Vielseitigen, die Ungewöhnlichen, die Offenen, die Fokussierten, die Umdenkenden, die Mitdenkenden, die Nachdenkenden und vor allem die Menschlichen, die Neues entdecken wollen. Wir suchen DICH! Jetzt bewerben auf www.superjobzentrale.at