

marketagent.

Market Research Consultant (w/m/d) **Der FLEXIBLE Job für Soziolog*innen und Psycholog*innen**

Dein vielseitiges Aufgabengebiet:

- Konzeption und Betreuung von Consumer Research Studien
- Zentrale(r) Ansprechpartner*in während des gesamten Research-Prozesses
- Entwicklung und Programmierung von Fragebögen
- Identifikation von Key Facts und Zusammenhängen
- Analyse und textliche Aufbereitung von Studienergebnissen
- Aufbereitung von Ergebnis-Präsentationen
- Vorstellung und Präsentation von Markt- und Meinungsforschungsstudien

Das bringst Du mit:

- Hochschulstudium (Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder Soziologie)
- Interesse an der Markt- und Meinungsforschung
- Idealerweise Institutserfahrung
- Hohe Kompetenzen in der Konzeption und Durchführung quantitativer Studien
- Hohe Zahlenaffinität
- Projektorientiertes Arbeiten
- Analytisches Denken und Präsentationsstärke
- Sicheres Auftreten im Kundenkontakt

Unser überzeugendes Angebot:

- Flexibles Work Anywhere - Arbeitsmodell
- Verantwortungsvolle Tätigkeit in einem innovativen Unternehmen
- Sicherer Arbeitsplatz in einem jungen und dynamischen Team
- Hohes Maß an Selbständigkeit und Eigenverantwortung
- Kollegial-freundschaftliches Betriebsklima
- Flache Hierarchien und spannende Studienprojekte
- Möglichkeit zur Teilzeit-Arbeit

Wenn Dich diese Tätigkeit in einem dynamischen, jungen Unternehmen mit einer offenen und zielorientierten Unternehmenskultur reizt - dann möchten wir Dich unbedingt kennen lernen! Deine aussagekräftige Bewerbung sende bitte per e-Mail an bewerbung@marketagent.com.

Dienstort: **Baden bei Wien (25 km südlich von Wien)**
Unternehmen: **Marketagent.com online reSEARCH GmbH**

Für diese Position gilt ein monatliches Brutto-Gehalt ab EURO 3.000,- (VZ). Je nach fachlicher Qualifikation und Berufserfahrung wird eine Überzahlung vereinbart.

Marketagent.com online reSEARCH GmbH

Natalie Reichl

Mühlgasse 59, A-2500 Baden

tel.: +43 (0)2252 909009

bewerbung@marketagent.com

Über Marketagent

Marketagent sieht sich gleichermaßen als Pionier und Innovationsführer der digitalen Markt- und Meinungsforschung in Österreich. Mit einem Fokus auf quantitative Consumer Research Projekte realisiert Marketagent jährlich mehr als 1.000 Studien an den Standorten Baden bei Wien, Maribor und Zürich. Zu unseren Kunden zählen nationale und internationale Top-Unternehmen wie A1 Telekom, die Post AG, Spar, das Österreichische Verkehrsbüro, die Generali Versicherung oder die Bank Austria. Marketagent ist Träger des Staatswappens für besondere wirtschaftliche Leistungen, Mitglied bei den Leitbetrieben Austria und Gewinner des Austrian Leading Companies Award.