

## Scripter (w/m/d) / Fragebogen-Programmierer (w/m/d)

Die Bilendi Gruppe ist mit über 2,5 Mio. Befragungsteilnehmern in 13 europäischen Ländern ein führender europäischer Anbieter für Services in der Online-Marktforschung. Bilendi stellt im Rahmen von Online Access Panels Teilnehmer:innen für Online-Marktforschung bereit und setzt Online-Marktforschungsprojekte um. Zu unseren Kunden zählen Marktforschungsunternehmen, KMUs, namhafte Konzerne, Agenturen, Hochschulen und wissenschaftliche Institute. Bilendi ist mit gruppenweit über 380 Mitarbeiter:innen und Niederlassungen in Paris, Berlin, Köln, Zürich, London, Madrid, Mailand, Kopenhagen, Stockholm, Helsinki, Odense, Amsterdam und Leuven weiter auf Expansionskurs.

Daher suchen wir ab sofort einen Scripter / Fragebogen Programmierer (w/m/d) in Vollzeit für unser Büro in Berlin oder Köln oder nach Absprache im Home-Office, vorzugsweise im deutschsprachigen Raum.

### Deine Aufgaben:

- Du programmierst Fragebögen für teils sehr komplexe und anspruchsvolle nationale und internationale Onlinemarktforschungsprojekte entsprechend der Kundenvorlage
- Du berätst unsere Kunden im Vorfeld und während der Fragenbogenumsetzung und arbeitest hierbei eng mit den jeweiligen Projektmanager:innen zusammen
- Du testest die Fragebögen auf Filterführung und Datenkonsistenz
- Du kontrollierst die Daten auf Richtigkeit und Plausibilität
- Du arbeitest eng mit den Projektleiter:innen unserer Kunden weltweit zusammen
- Du kommunizierst mit den Kolleg:innen aus Vertrieb, Projektmanagement als auch mit der Geschäftsführung

### Dein Profil:

- Du hast einen Abschluss eines Fach-/Hochschulstudiums in Informatik, Wirtschaftsinformatik, Soziologie, Psychologie o.ä. oder eine Ausbildung zum/zur Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung absolviert
- Du hast mindestens 1-2 Jahre Erfahrung mit Decipher, Conformat oder vergleichbarer Umfragesoftware
- Deiner CSS, HTML Kenntnisse sind fortschrittlich und Du hast Erfahrung mit JQuery, Javascript.
- Zusätzlich von Vorteil ist die Erfahrung mit SPSS
- Idealerweise kannst Du mindestens 1-2 Jahre Erfahrung in der Marktforschungsbranche vorweisen
- Du hast sehr gute Englischkenntnisse
- Du kannst mit einer Vielzahl von Aufgaben jonglieren
- Du bist serviceorientiert und verfügst über eine lösungsorientierte Denkweise
- Du hast eine hohe Zahlenaffinität sowie ein starkes struktur-analytisches Denkvermögen

## Was wir bieten:

- Mitarbeit in einem am Markt etablierten und kontinuierlich wachsenden, internationalen Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten sowie Bonuszahlungen
- Eine vielseitige Tätigkeit in einem engagierten, kompetenten Team
- Intensive persönliche Einarbeitung
- Zentral gelegenes, ruhiges Büro mit ansprechender und moderner Ausstattung
- Flexibilität bei der Arbeitszeit
- Mögliche Teilnahme an unseren Mobilitätsprogrammen (Jobrad / Jobticket)
- Kostenlose Erfrischungsgetränke, Kaffee und Tee im Office
- Regelmäßige Teamevents
- Betriebliche Altersvorsorge

Findest Du Dich in unserem beschriebenen Profil wieder? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an: **jobs.de@bilendi.com**

**Bilendi GmbH | Uhlandstr. 47 | 10719 Berlin | [www.bilendi.de](http://www.bilendi.de)**