

Project Consultant Online Data Collection (m/w/d)

Die Norstat Gruppe wurde 1997 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Oslo, Norwegen. Norstat ist ein europaweit führender Anbieter von technologiegetriebenen Datenerhebungsmethoden für Consumer Insights, Analysten und die Marktforschung. Derzeit sind wir in 18 europäischen Ländern aktiv. Seit November 2019 gehört Norstat zur Private-Equity-Gesellschaft Triton Partners.

Unser Dienstleistungsspektrum umfasst in Österreich insbesondere die Programmierung, Datenerhebung und Auswertung von Onlineumfragen in unserem eigenen Konsumentenpanel sowie die Auswertung bzw. Aufbereitung der Ergebnisse für unsere Kunden (Consumer Insights Abteilungen in Firmen, Marktforschungsinstitute, Unternehmensberatungen, Universitäten oder Medienagenturen). Darüber hinaus rekrutieren wir auch Studienteilnehmer für qualitative Studien.

Wir helfen unseren Kunden bei den unterschiedlichsten Fragestellungen, z.B.: Wie könnte das Geschäftsmodell der Zukunft aussehen? Wie ist es um die Kundenzufriedenheit bestellt? Was ist der ideale Preis oder die beste Verpackung für ein Produkt? Wie ist die Stimmung der Bevölkerung zu momentan relevanten Themen?

Zur Verstärkung unseres Teams **in Wien** suchen wir ab sofort eine/n

PROJECT CONSULTANT (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Projektabwicklung von Online-Umfragen bzw. Rekrutierung für Offline-Methoden (Machbarkeitschecks, Stichprobenziehung & Überwachung der Feldarbeit, Aufbereiten der Fragebögen und Testen der Programmierungen, Datenkontrolle, Ergebnisaufbereitung, Kommunikation mit externen Partnern, etc.)
- Kundenberatung, insbesondere in der Angebotsphase
- Übernahme, Aufbau und die Weiterentwicklung eines Kundenstamms
- Mit-Verantwortung für die Erreichung der Umsatzziele des Teams
- Analyse von Trends und Rückkopplung des Kundenfeedbacks an die Geschäftsführung

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium (z.B. BWL oder Soziologie o.ä.) oder Berufsausbildung und Erfahrung mit dem Thema Statistik, Datenerhebung & (Online-) Umfragen
- Berufserfahrung in einer kundenberatenden Rolle mit eigenständiger Projektabwicklung; idealerweise für Marketingentscheider oder Entscheider der oben genannten Kundengruppen
- Vertriebsorientierung
- Die Bereitschaft die Komfortzone zu verlassen, um gemeinsam mit dem Unternehmen und persönlich voran zu kommen
- Interesse an digitalen Geschäftsmodellen und eine hohe Serviceorientierung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS-Office Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- SPSS-Kenntnisse sind von Vorteil

- Organisations- und Kommunikationsgeschick
- Teamfähigkeit

Und was erwartest du bei uns?

- Gründliche Einarbeitung in unser Projektgeschäft und Geschäftsmodell
- Die zeitnahe Übernahme von spannenden Kundenprojekten
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Attraktives Vergütungspaket
- Die Möglichkeit, sich regelmäßig in neue Themen und auch internationale Projekte einzuarbeiten und einzubringen

Worauf wartest du?

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins und deinen Gehaltsvorstellungen: info@norstat.at

Norstat Deutschland GmbH
Ansprechpartner: Matthias Höbarth

Norstat Deutschland GmbH
Matthias Höbarth
Am Tabor 36
1020 Wien
<https://norstat.at/>