

# Der passende Job zum Studium?

- Du bist gerne zeitlich und örtlich flexibel?
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich, auch unter Zeitdruck?
- Du hast Freude am Recherchieren und Analysieren?
- Du hast gute sprachliche und textliche Fähigkeiten?

Dann hast Du gute Voraussetzungen, um bei **comrecon brand navigation** als **Junior Analyst:in** zu starten.

Wir verstehen uns nicht als reine Marktforscher, sondern als Partner von Unternehmen, die ihre Marke stärken und neue Wege gehen wollen und das auch in der Analysetechnik.

**Unser Credo:** Bedürfnisse und Motive der Menschen erkennen, verstehen und Markenbotschaften so zu schärfen, dass diese ankommen.

Begleite den gesamten Prozess: Vom Briefing bis zur Präsentation. Du erhältst Einblick in das ganze Projekt und lernst, über den Tellerrand zu blicken. Du stehst laufend im direkten Kundenkontakt und bist auch für den organisatorischen Ablauf verantwortlich. Kommunikationsfreudige fühlen sich bei uns wohl.

## Das ist Deine Arbeitswelt:

„9 to 5“ war gestern, flexible Arbeitszeiten nach Bedarf – mit dem Ziel, pünktlich zu präsentieren. Organisiere Deine Arbeit individuell. Alleine oder im Team – wir haben regelmäßige virtuelle Treffen, aber Du arbeitest großteils von zu Hause aus. Du hast ein ausgeprägtes Organisationstalent und Deinen Perfektionismus siehst Du (noch) als Schwäche an. Genauigkeit ist für Dich selbstverständlich und Du verzettelst Dich nicht im Detail, arbeitest effizient. Du liebst Excel und Powerpoint und bist in der Lage, das große Ganze in den Details zu erkennen und auf den Punkt zu bringen.

## Wofür Du als Junior Analyst zuständig bist:

- Recherche, Aufbereitung, Strukturierung von Informationen, Erstellung von Listen in Excel/Word
- Protokollierung von Focus Groups, Einzeldialogen, Workshops
- Auswertung und Analyse von gesammelten Erkenntnissen in Powerpoint
- Organisation von Einzeldialogen, Online-Foren, Workshops, Vorträgen etc. durch telefonische und elektronische Kontaktaufnahme, Terminplanung und -koordination
- Rekrutierung von Marktforschungsteilnehmer:innen
- Aufbereitung und Kontrolle von Zahlen, Daten, Fakten

## Was Du mitbringen solltest:

- Powerpoint, Word und Excel gehören zu Deinen liebsten Programmen
- Perfekte Deutschkenntnisse, eloquente Ausdrucksweise
- Basis-Know-how in Marketing und/oder Psychologie
- zuverlässige Arbeitsweise

## Umfang:

Für ca. 10–20 Stunden pro Woche bieten wir eine leistungsgerechte Entlohnung (€ 10,-/Stunde).  
Zeig uns mit Deiner Bewerbung, warum Du zu uns passt.  
Schick diese direkt an: [jobs@comrecon.com](mailto:jobs@comrecon.com)

