integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

# STELLENAUSSCHREIBUNG

## Junior Researcher:in für quantitative Marktforschung (Vollzeit)

Das in Wien ansässige Institut INTEGRAL sowie die in Nürnberg beheimatete Schwesterfirma OPINION sind unabhängige, inhabergeführte Full-Service Marktforschungsinstitute. Beide Unternehmen bieten über 100 nationalen und internationalen Kund:innen maßgeschneiderte Lösungen auf wissenschaftlicher Basis - von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen.

Zur Verstärkung unseres Teams bei der Durchführung nationaler und internationaler Projekte suchen wir am Standort Wien zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur Festanstellung in Vollzeit eine(n)

## Junior Research Executive (m/w/d)

### Ihre Aufgaben:

- Sie werden vom ersten Tag an in die aktive Projektarbeit eingebunden und übernehmen zunehmend Verantwortung. Sie führen dabei zusammen mit den Projektleiter:innen nationale und internationale Marktforschungsstudien durch. Dazu gehört:
- Programmierung von Fragebögen
- Steuerung externer Partner:innen (Teststudios, Felddienstleistung)
- Analyse und Umsetzung der Studienergebnisse in Präsentationscharts
- Tabellierung/ Auswertung und Datenanalyse
- Mit zunehmender Erfahrung werden Sie als Studienleiter:in eigenverantwortlich einfache Projekte selbst abwickeln bzw. auch in der Kundenbetreuung tätig sein

## Was Sie für diese Position mitbringen sollten:

- Marketing- oder marktforschungsorientiertes Studium
- Erste Berufserfahrung in der quantitativen Marktforschung (z.B. Praktika/ Werkstudententätigkeit oder bereits erste Berufserfahrung in einem Institut)
- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Arbeit mit Datenanalyse-Tools (vor allem SPSS und Excel, gerne auch R oder andere Software)
- Idealerweise Vorkenntnisse in der Fragebogenprogrammierung (z.B. Exavo, Questback, Confirmit etc.)
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

## Was wir uns noch von Ihnen wünschen:

- Freude an der Arbeit im Team
- Belastbare, einsatzbereite und kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Rasche Auffassungsgabe, Eigeninitiative und eigenverantwortliches Handeln
- Problemlösungskompetenz, ausgeprägte analytische UND kommunikative Fähigkeiten mit dem Blick für das Wesentliche
- Bereitschaft zu reisen bzw. auch einige Wochen pro Jahr in Deutschland (Nürnberg) zu arbeiten

## Wir bieten:

- Unbefristete Festanstellung in Vollzeit (40 Wochenstunden)
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen eines Gleitzeitmodells, nach einer Einarbeitungsphase kann bis zur Hälfte der Arbeitszeit im Homeoffice gearbeitet werden
- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in der quantitativen Marktforschung
- Ein motiviertes Team mit angenehmem und kollegialem Betriebsklima
- Die Möglichkeit, Ihre Ideen einzubringen & berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- Mindestgehalt von 2.100,- Euro brutto 14-mal pro Jahr für Berufseinsteiger:innen; Möglichkeit eines höheren Gehalts je nach beruflicher Qualifikation

Ihre aussagekräftige Bewerbung (inklusive Lebenslauf/ Motivationsschreiben, Foto sowie Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse) senden Sie bitte an martin.mayr@integral.co.at .

**INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.**
Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION-Gruppe | Wien - Heidelberg - Berlin - Nürnberg - Singapur
Mohsgasse 1
1030 Wien
Tel. +43 1 7991994
www.integral.co.at
www.opinion.de
www.sinus-institut.de

**Über die INTEGRAL-SINUS-OPINION-Gruppe:**

Eine mittelständische Unternehmensgruppe aus drei am Markt eigenständig agierenden Instituten – INTEGRAL in Wien - SINUS in Heidelberg und Berlin – OPINION in Nürnberg - mit sich ergänzenden Kompetenzen und Angeboten, mit synchroner Unternehmensphilosophie, die hochwertige Qualität und die Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Mittelpunkt stellen. Gemeinsam stehen wir für über 100 Jahre Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung in der D-A-CH-Region und weltweit, mit vier Standorten und über 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.