

VMÖ-Fachvortrag Entwicklungen in unserer Branche



Fachverband
Werbung & Marktkommunikation

5. Oktober 2021 | 17:00 Uhr

Fachverband Werbung & Marktkommunikation



Interessenvertretung

- Interessenvertretung – diese ist gerade in Corona-Zeiten wichtiger denn je!
- Begutachtung von bundesweiten Themen - professionelles Lobbying
- Robinsonliste
- Ansprechpartner der Politik
- Kooperation mit freien Verbänden und Fachverbänden (Werberat, DMVÖ, VÖZ, VÖP, FV Telekom/Rundfunk, etc.)
- Infoportal: www.wko.at/werbung

Service

- Rechtsberatung
- Musterverträge
- FAQs, Newsletter, Datenschutz, Codes of Conduct, etc.
- Statistiken
- Aus- und Weiterbildung
 - Übersicht der Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
 - Reform des Lehrberufes
- Backoffice (Urheberrecht, Werbeabgabe, etc.)
- Vortragstätigkeit, Seminare, Workshops

Schwerpunkte

- Wirtschaftsorientierte Mediengesetze
- Werbebeschränkungen und Werbeverbote
- Stärkung der Selbstregulierung
- Copyright
- Fairer Wettbewerb
- Pitchkultur
- Werbepreise

Europäische Union

- ePrivacy VO
- Digital Service Act (DSA)
- Datenschutz
- Green Deal
- Digital Tax
- Labelling

Die Gesellschaft zur Selbstkontrolle der österreichischen Werbewirtschaft Österreichischer Werberat (ÖWR)

österreichischer
werberat 



Kampagne des ÖWR

Landingpage-Werberat

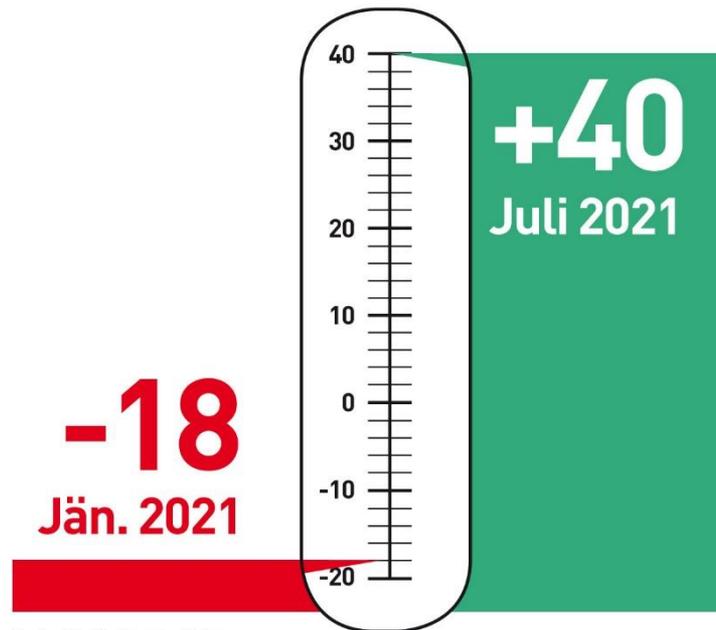
österreichischer
werberat

Werbung bewegt.
Werbung fällt auf.
Werbung wird diskutiert.



Werbeklima-Index: Erhebung Juli 2021

Nachfrage in den letzten drei Monaten



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer



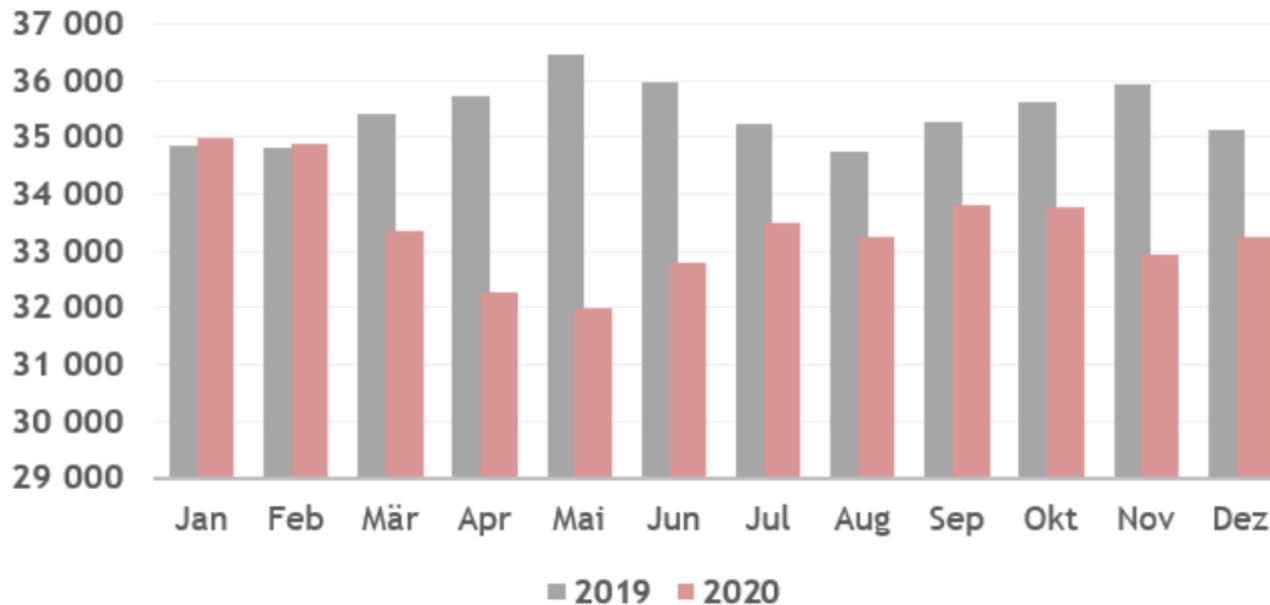
Mitgliederstatistik

Berufszweigmitglieder	K	NÖ	OÖ	S	St	T	V	W	Ö
Werbeagentur	850	2204	2288	2052	1771	1687	460	5597	17232
Werbearchitekt	28	229	137	66	75	68	43	359	1024
Werbegrafik-Designer	203	1094	874	168	679	376	343	2617	6530
Ankündigungsunternehmen	74	249	321	51	222	121	56	599	1734
Werbemittelverteiler	20	165	81	62	172	46	9	290	910
Public-Relations-Berater	79	393	213	100	137	118	63	1507	2655
Adressenverlage und Direktwerbeunternehmen	8	73	41	39	36	16	15	146	385
Markt- und Meinungsforschung	42	119	113	53	98	53	29	497	1017
Werbetexter	18	81	54	23	51	39	28	217	522
Werbungsvertreter	7	47	52	14	36	17	5	130	315
Werbemittelhersteller	5	43	32	8	14	7	10	33	166
Event-Marketer	17	138	78	5	37		5	366	658
Multimedia-Agentur	19	106	114	23	85	47	31	530	969
Sponsoring-Agentur		15	4		3	1	2	37	64
Summe	1370	4956	4402	2664	3416	2596	1099	12925	34181

Quelle: WKÖ Mitgliederstatistik; Anzahl der Berufszweigmitglieder, Stand: 31.12.2020

Beschäftigungsstatistik

	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2019	34 859	34 830	35 418	35 737	36 452	35 959	35 219	34 748	35 253	35 602	35 922	35 133
2020	34 991	34 901	33 352	32 286	31 976	32 779	33 487	33 241	33 790	33 781	32 933	33 256



Umsatzstatistik

Umsatz (1000 EUR) im Jahr 2017

Berufsbranche des FV Werbung & Marktkommunikation

BLD	Werbe- agentur	Werbe- Architekt	Werbe- graphik- Designer	Ankündi- gungs- unter- nehmen	Werbe- mittel- verteiler	PR- Berater	Adressen- verlage und Direktwerbe- unternehmen	Markt- und Meinungs- forschung	Werbe- texter	Werbungs- vertreter	Werbe- mittel- hersteller	Event- Marketer	Multi- media Agentur	Sponsoring Agentur	Summe
B	28 559	594	8 937	776	5 514	1 274	G	0	143	2 380	3 790	1 899	1 917	G	55 850
K	106 306	1 741	7 088	6 414	224	2 841	4 426	669	58	G	G	891	607	0	131 578
NÖ	389 051	32 068	33 832	6 797	795	20 072	73 782	6 585	1 573	3 445	4 230	10 377	1 680	187	584 473
OÖ	413 660	15 209	25 138	15 805	6 149	15 305	11 905	29 529	483	2 603	4 801	7 602	2 062	37	550 286
S	386 020	28 756	5 981	33 367	60	14 451	18 850	3 748	1 932	G	992	G	7 121	0	501 351
St	250 632	3 969	14 466	37 422	6 739	8 120	7 487	3 887	347	486	1 500	8 967	1 813	0	345 834
T	236 638	4 146	18 629	17 304	215	11 302	555	2 331	333	760	G	0	780	G	293 284
V	114 586	8 694	16 449	8 115	10 813	4 837	G	243	286	39	248	G	600	0	165 178
W	2 722 063	71 062	84 229	222 902	125 278	168 943	72 495	134 854	3 286	3 853	6 675	42 032	23 123	1 055	3 681 850
AT	4 647 513	166 240	214 750	348 900	155 787	247 144	189 788	181 847	8 440	13 786	22 402	71 779	39 704	1 604	6 309 684

G = aus Datenschutzgründen unterdrückter Wert

Quelle: Stabsabteilung Statistik: Daten der LSE 2017 (STAT); eigene Berechnungen

Fairness & Entlastung

Österreicher fordern Steuerfairness für Unternehmen



Stimmungslage in Österreich 

 **STEUER FAIRNESS**



86% plädieren dafür, dass Österreichs Betriebe nicht stärker besteuert werden als in vergleichbaren Ländern.

76% sind überzeugt: hohe Steuern für Unternehmen wirken sich negativ auf Arbeitsplätze in Österreich aus.

71% sehen einen negativen Einfluss der Steuerbelastung auf die Wettbewerbsfähigkeit der österreichischen Betriebe.

Befragungszeitraum 17. bis 22. August 2021 | Österreichische Bevölkerung: n=1.005 max. Schwankungsbreite +/- 3,15%
Fehlende Prozent auf 100% sind Befragte, die anderslautend geantwortet und/oder keine Angabe gemacht haben.
Quelle: Market Institut

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Erwartungen an die Steuerreform

Steueranreize für Zukunftsthemen

Stimmungslage in Österreich 



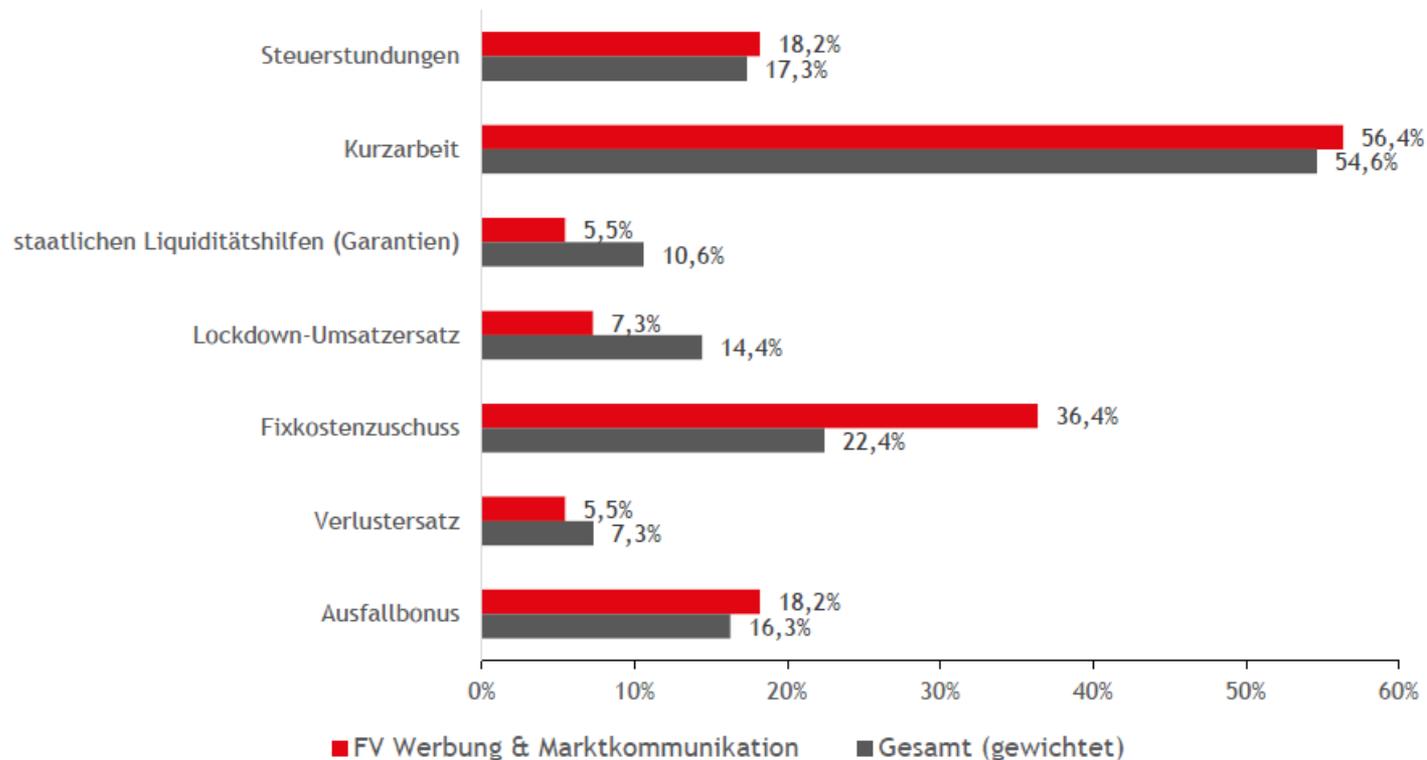
78% der Österreicherinnen und Österreicher sind für steuerliche Anreize bei Investitionen in Klimaschutz und Digitalisierung.

Befragungszeitraum 17. bis 22. August 2021 | Österreichische Bevölkerung: n=1.005 max. Schwankungsbreite +/- 3,15%
Fehlende Prozent auf 100% sind Befragte, die anderslautend geantwortet und/oder keine Angabe gemacht haben.
Quelle: Market Institut

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Ergebnisse der Sonderfragen des WIFO-Konjunkturtest FV Werbung & Marktkommunikation - August 2021

- Welche staatlichen Hilfen hat Ihr Unternehmen aufgrund der Corona-Pandemie in Anspruch genommen / plant in Anspruch zu nehmen?

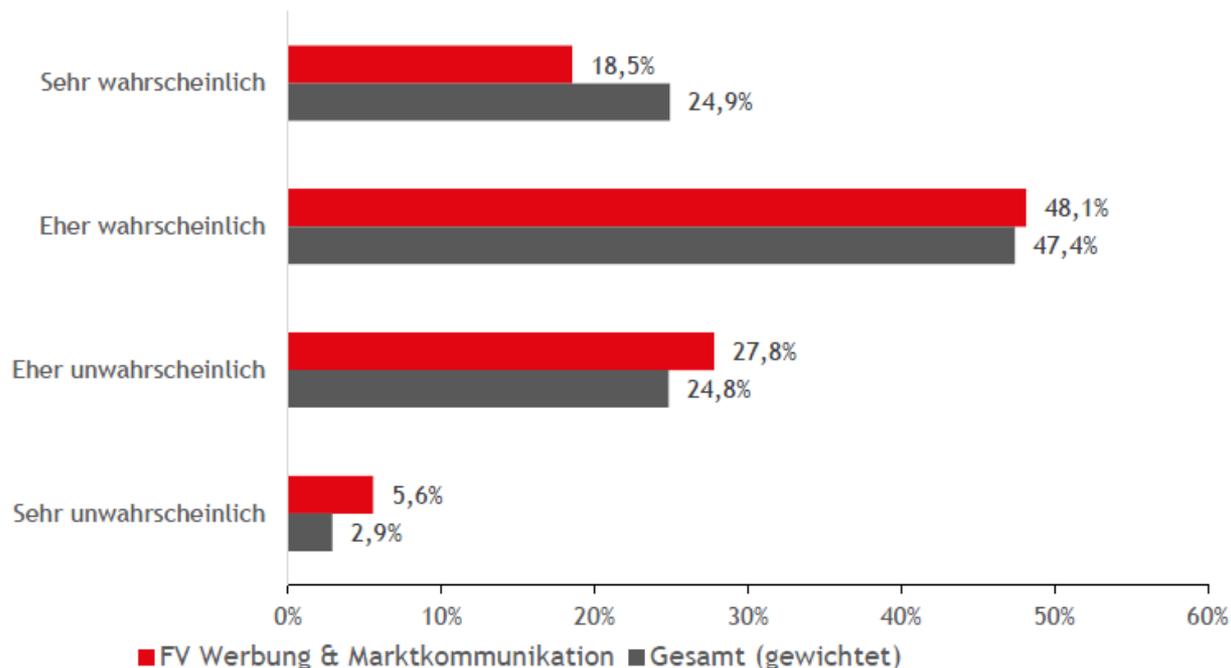


Quelle: Sonderbefragung zur COVID-19-Krise im Rahmen des WIFO-Konjunkturtests, Gesamtergebnisse wurden mit der Bruttowertschöpfung nach Sektoren gewichtet

Ergebnisse der Sonderfragen des WIFO-Konjunkturtest

FV Werbung & Marktkommunikation - August 2021

- Wie wahrscheinlich halten Sie eine deutliche Verschärfung der behördlichen und gesetzlichen Maßnahmen im Herbst 2021 bedingt durch die Verbreitung der COVID-19 Delta Variante (oder anderer Varianten)?

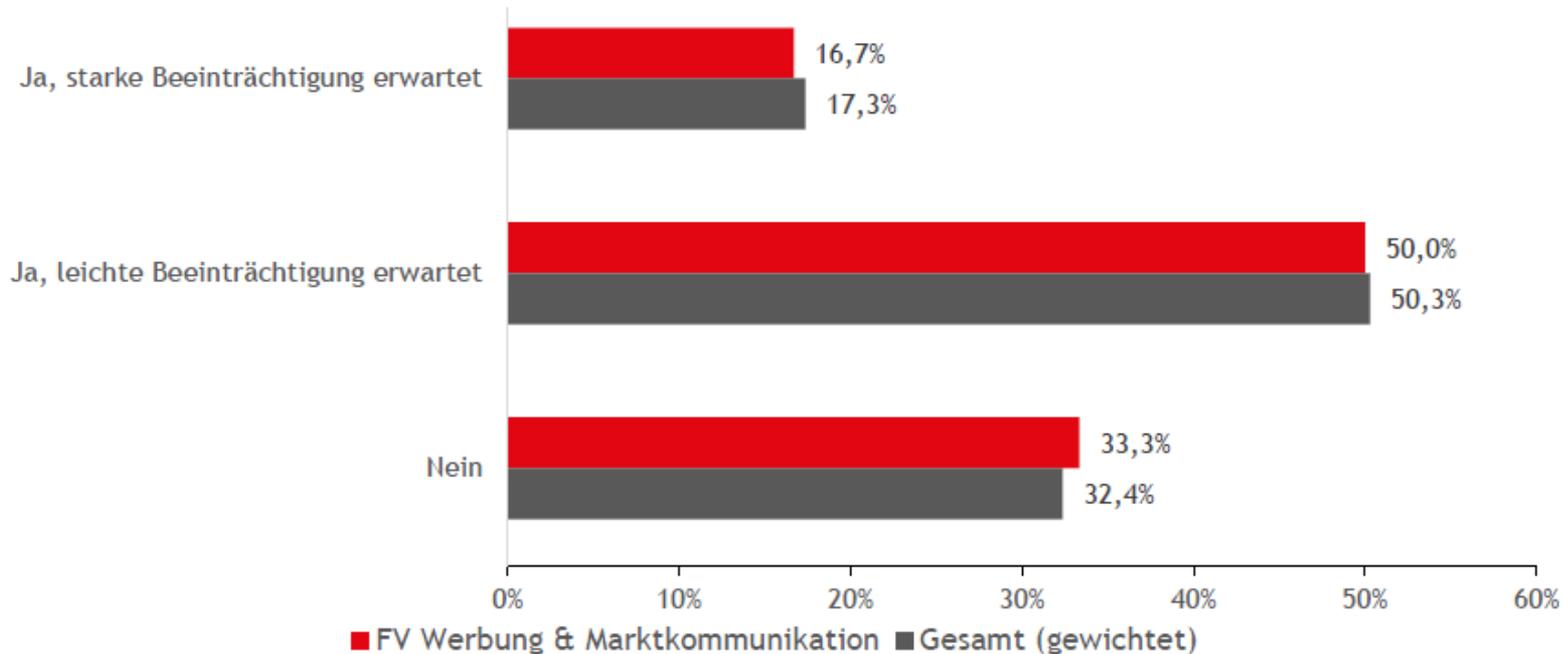


Quelle: Sonderbefragung zur COVID-19-Krise im Rahmen des WIFO-Konjunkturtests, Gesamtergebnisse wurden mit der Bruttowertschöpfung nach Sektoren gewichtet

Ergebnisse der Sonderfragen des WIFO-Konjunkturtest

FV Werbung & Marktkommunikation - August 2021

- **Erwarten Sie sich durch die Verbreitung der COVID-19 Delta Variante (oder anderer Varianten) in den nächsten Monaten eine Beeinträchtigung Ihrer Geschäftstätigkeit?**



Quelle: Sonderbefragung zur COVID-19-Krise im Rahmen des WIFO-Konjunkturtests, Gesamtergebnisse wurden mit der Bruttowertschöpfung nach Sektoren gewichtet

Codes of Conduct „Digitales Marketing“

Rechtssicherheit bei Cookies



Kontakt Daten: Mag. Markus Deutsch

FV Werbung & Marktkommunikation

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Mag. Markus Deutsch
Geschäftsführer
FV Werbung und Marktkommunikation
Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 57/III/6 | 1045 Wien
T 05 90 900-3539 | M +43 664 817 94 29
E markus.deutsch@wko.at | W www.wko.at/werbung



WIRTSCHAFT. WACHSTUM. WOHLSTAND.

Das WKÖ-Zukunftsprogramm für Österreich
wko.at/forderungen
[Datenschutzerklärung](#)