



#### Diplom-Übergabe

Alice Flamant (T-Mobile, I.), Robert Sobotka (Telemark Marketing, 3.v.l.) und Harald Blaha (Nielsen, r.) übergeben Laura Palmetzhofner (TQS, 2.v.l.) ihr Diplom zur erfolgreichen Absolvierung der VMÖ Akademie.

# Den Nachwuchs weiterhin fördern

Der VMÖ setzt mit seinem Akademie-Angebot auch 2021 auf eine fundierte Nachwuchsförderung.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Vor dem Hintergrund wachsender Komplexität in fast allen Wirtschafts- und Lebensbereichen gewinnt die Markt- und Meinungsforschung zunehmend an Bedeutung. Dabei entwickelt sich das Berufsfeld der Markt- und Meinungsforscher stetig weiter, was eine kontinuierliche Weiterbildung notwendig macht.

Diesen Bedarf will der Verband der Marktforschung Österreich (VMÖ) auch im heurigen Jahr mit der VMÖ-Akademie adressieren: „Eine fundierte Ausbildung ist für die Zukunft einer Branche entscheidend. Die VMÖ Akademie bildet qualifizierte Nachwuchsforscher aus, die die Markt- und Meinungs-

forschung zukünftig erfolgreich weiterentwickeln werden“, sagt Robert Sobotka, Geschäftsführer von Telemark Marketing.

#### Praxisbezug

2021 geht die Ausbildungsreihe mit 16 Lehreinheiten in die nächste Runde. Die Vortragenden sind Experten aus der Marktforschungsbranche, die passend zu ihrem jeweiligen Fachgebiet vortragen und dabei Theorie mit Praxisbezug verbinden. Claus Braunecker, Vortragender des Workshops „Datenanalyse mit SPSS“: „Der VMÖ-Akademie-SPSS-Workshop ist jedes Mal ausgebaut! Auf fachlich wirklich interessierte Personen zu treffen und ihnen die Themen ‚Statistik und SPSS‘ näherbringen bzw. ihre

diesbezüglichen Kenntnisse auffrischen zu dürfen, macht immer wieder großen Spaß.“

Die VMÖ Akademie 2021 ist derzeit auf eine Online Teilnahme mittels Videoconferencing-Tool ausgerichtet. Alternativ besteht für die Teilnehmer die Möglichkeit, bei den Workshops in einem Seminar-Setting persönlich teilzunehmen, sobald die Situation dies wieder zulässt.

#### Positiver Rückblick

Die VMÖ Akademie soll Theorie und Praxis der Markt- und Meinungsforschung verbinden. Spricht man mit Absolventen, dann ist das Bild dabei ein durchaus positives: „Die VMÖ Akademie war sehr gut geeignet, um in Themenwelten Einblicke

zu bekommen, mit denen ich nicht täglich in Berührung komme. Die VMÖ Akademie war die perfekte Ergänzung zu den regulären VMÖ-Veranstaltungen, da hier der Fokus noch stärker auf die Praxis gelegt wurde“, erläutert etwa Laura Palmetzhofner von TQS Research & Consulting, die die VMÖ Akademie bereits erfolgreich absolviert hat. Die diesjährigen Workshops starten

”

*Eine fundierte Ausbildung ist für die Zukunft einer Branche entscheidend.*

Robert Sobotka  
Telemark Marketing

“

ab Februar 2021 mit den Themen „Projektmanagement und Qualitätssicherung“, daran anschließend folgt im März „Fragebogengestaltung und -programmierung“.