



*VMÖ Workshop
4D Smart Survey
29.Sept. 2020*



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

1. Google Survey – Was ist das?
2. Wie sieht der Google Umfrage Teilnehmer aus?
3. Google Umfrage im Härte-test: Wo stößt „Google Survey“ auf Grenzen?
4. Was muss der Anwender beachten?
5. Sinnvolle Anwendung
6. Qualitätssteigerung durch Google Survey – 4 D Smart Survey

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

1. Google Survey – Was ist das?

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com



1. Google Survey – Was ist das?

- Stichprobe:
 - Personen mit Google Konto
 - Incentiviert mit Content oder Punkten (Playstore)
 - Anfallstichprobe (!!!)
 - 2/3 Smartphone
- Fragebogen:
 - Maximal 10 Fragen
 - Davon maximal 2 offene Fragen
 - Keine Matrixfragen
 - Keine Abfrage von Zahlen möglich

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

1. Google Survey – Was ist das?

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Format der Frage auswählen

☒ Frage mit Einzelantwort

☐ Frage mit zwei Auswahlmöglichkeiten und Bild

☐ Frage mit Mehrfachantworten

☐ Frage mit Mehrfachantworten und Bild

☐ Frage mit Bewertungsskala

☐ Frage mit Bewertungsskala und Text

☐ Frage mit Bewertungsskala und Bild

☐ Offene Frage

☐ Offene Frage mit Bild

☐ Frage mit zwei Bildern

☐ Frage mit Menü und Bild

Frage mit Einzelantwort
Ein Nutzer kann zwischen sieben möglichen Antworten wählen.

Was ist Ihnen bei einer Wickeltasche **am wichtigsten?**

☐ Waschmaschinenfest

☐ Herausnehmbare Wickelauflage

☐ Taschen für Trinkflasche

☐ Individuelle(r) Farbe/Stoff

☐ Befestigungsriemen für Kinderwagen

SENDEN

Wenn Sie "Einzelantwort" für eine Filterfrage verwenden, sollten Sie binäre Antworten wie "Ja" und "Nein" vermeiden.
Bei diesem Fragetyp können die möglichen Antworten in einer zufälligen oder festen Reihenfolge angeordnet werden.
Dieser Fragetyp kann zum Filtern von Teilnehmern verwendet werden.

ABBRECHEN

FRAGE HINZUFÜGEN

Wie sieht der Google Umfrage Teilnehmer aus?

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Geschlecht	Anzahl	%
Männlich	771	40%
Unbekannt	348	18%
Weiblich	814	42%
Gesamt	1933	100%

Alter	Anzahl	%
18-24	191	10%
25-34	352	18%
35-44	336	17%
45-54	283	15%
55-64	250	13%
65+	153	8%
Unbekannt	368	19%
Gesamt	1933	100%

Region	Anzahl	%
Bgld	37	2%
Kärnten	66	3%
NÖ	183	10%
OÖ	200	11%
Salzburg	73	4%
Stmk	347	18%
Tirol	147	8%
Vbg	49	3%
Wien	792	42%
Gesamt	1894	100%

Wie sieht der Google Umfrage Teilnehmer aus?

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Bildung	Anzahl	%
ohne Matura	94	41%
Matura	59	26%
Studienabschluss	78	34%
Gesamtergebnis	231	100%

Beruf	Anzahl	%
Angestellter/Arbeiter/Beamter	137	45%
Selbständig/Untern./Landwirt	28	9%
Arbeitslos	33	11%
Haushalt	12	4%
Pensionist/in	55	18%
Schüler/Student/in Ausbildung	37	12%
Gesamt	302	100%

Haushaltsgröße	Anzahl	%
Eine	23	15%
Zwei	55	35%
Drei	33	21%
Vier	28	18%
Mehr als Vier	19	12%
Gesamt	158	100%

Familienstand	Anzahl	%
Ledig	39	26%
In Partnerschaft	31	21%
verheiratet	59	39%
geschieden/ verwitwet	22	15%
Gesamt	151	100%

Google Umfrage im Härtetest: Wo stößt „Google Survey“ auf Grenzen?

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

- Qualität der Stichprobe
 - Test der Demographie (Geschlecht 82%; Alter 75%)
 - Test Bundesland
 - Test Sonstige Merkmale
- Qualität der Antworten
 - Abgeschlossen bei 10 Fragen: 37%
 - Verwertbare Erstantwort:
 - Auto: 94%
 - Bank: 74%
 - Sternzeichen: 90%
- Vergleich mit Ergebnissen
 - Zeitung (Krone 33%; Standard 22%; Kleine 17%; Kurier, Öst, Heute je 11%)
 - Auto (n=200; 24 Marken; Top: VW 26%)
 - Versicherung (UNIQA 27%; Generali, Allianz, Städt. 18%)
 - Bank (Raiff 29%; Erste/Spk 26%; BAWAG 11% BA 9% VB 5%)
- Skalierung: NPS

NPS Vergleich

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing

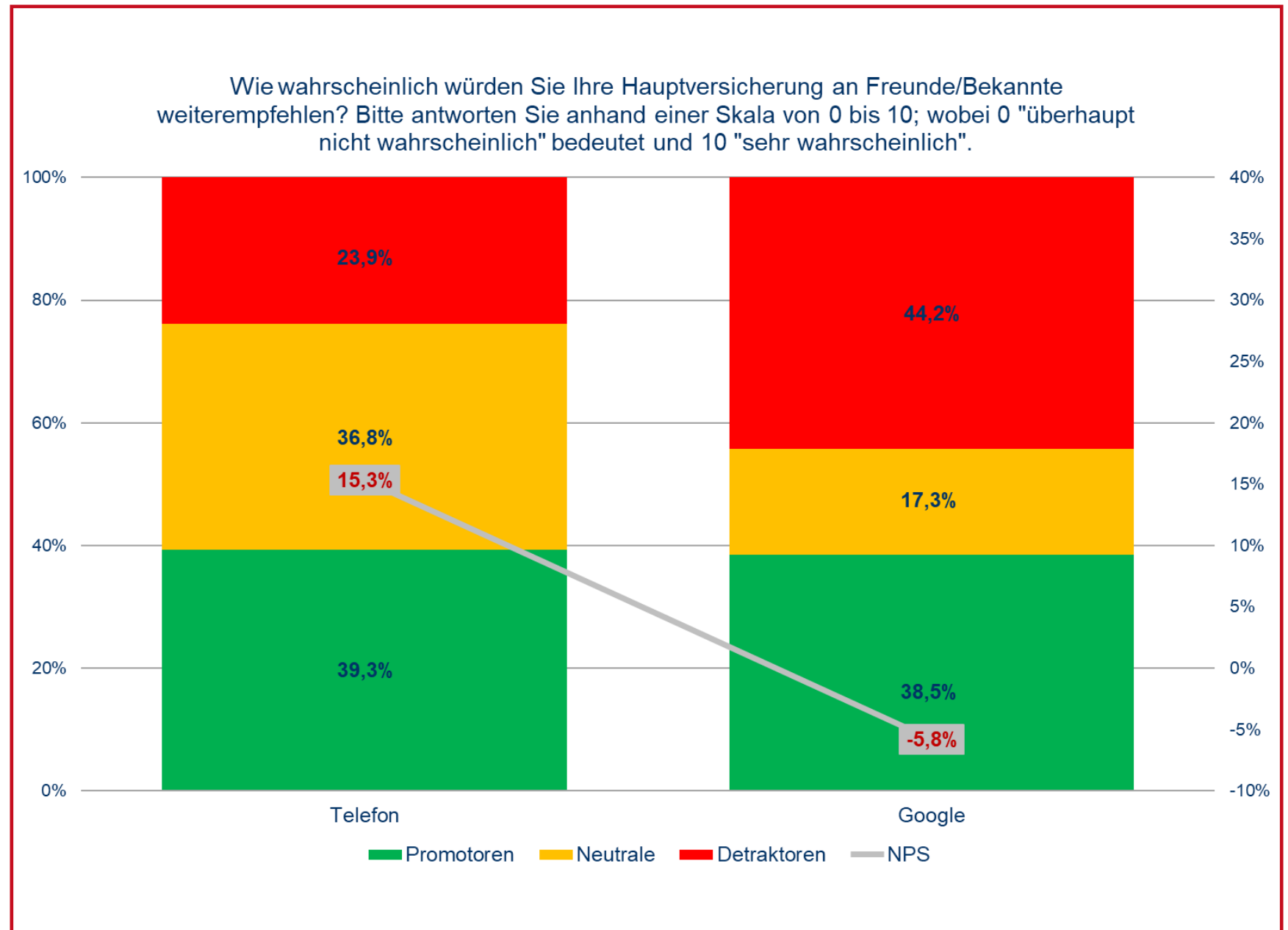


Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com



Was muss der Anwender beachten?

- Demographie hinterfragen
 - Gewichten oder Quoten auffüllen
 - Offene Frage zu Beginn
 - Umfassendes Dataclearing
 - Qualitätsgewichtung REDEM
-
- Eingeschränkte Fragen /Skalen
 - Keine Filterfragen
 - Dashboard nicht verwendbar
 - Datenexport in Excel

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Qualitätssteigerung durch Google Survey – 4 D Smart Survey

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare

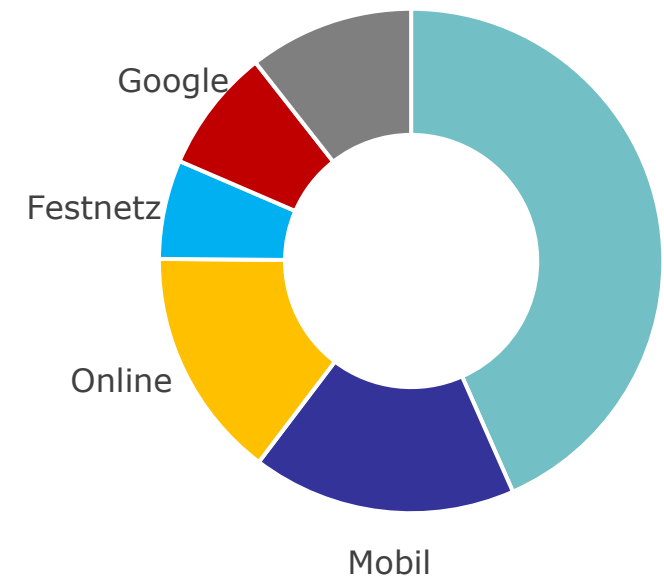


Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

- 4 Methoden – bessere Abdeckung:

- CATI Mobil
 - Hohe Durchdringung
 - Nicht Abheben
- CATI Festnetz
 - Kontrolliertes Befragungssetting
 - Altersbias
- Online Panel
 - Hohe Bereitschaft
 - Eingeschränkter Teilnehmerkreis
- Google Survey
 - Hohe Durchdringung
 - Eingeschränkte Befragung



- Aus 500 wird 1000

- Größere Stichprobe – genauere Ergebnisse

Sinnvolle Anwendung

- Die schnelle Frage
- Taxi statt Omnibus
- 4 D – Smart Survey
- Minimale Incidenz Befragung

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com