



"Mir liegt am Herzen, dass die Markt- und Meinungsforschung einen g'scheiten Nachwuchs hat"

OLN NEWS, AGENTUREN, LEADERSNET.TV | 30.07.2019

Der Verband der Marktforscher (VMÖ) feierte seinen 55. Geburtstag auf der summerstage. *LEADERSNET.tv* hat die Protagonisten vor die Kamera geholt.



1 von 2 Bildern

Wolfgang Ronzal und Robert Sobotka © VMÖ

Mit einem Sommerfest feierte der Verband der Marktforscher (VMÖ) sein 55-jähriges Jubiläum. 100 Gäste fanden sich dazu auf der summerstage am Donaukanal in Wien ein. Bei einer Rekordtemperatur von 35 Grad verdiente die Feier tatsächlich die Bezeichnung Sommerfest. Neben dem Indoorbereich glänzt die Summerstage mit ihrer Terrasse am Donaukanal, die zum präferiertem Aufenthaltsbereich der Gäste wurde.

Kommunikation und Unterhaltung im Vordergrund

Im Vordergrund standen an diesem Abend keine Fachvorträge, sondern die Kommunikation und Unterhaltung der Gäste. Die österreichische Marktforschung präsentierte sich von seiner launigen Seite: Kabarettist Wolfgang Ronzal und Zauberer Joshua sorgten zwischen den Speisegängen für das Showprogramm. Den gelungenen Abschluss des Abends bildete DJ Peter, der das Publikum mit seiner Tanzmusik bis nach Mitternacht unterhielt.

Eingeladen waren nicht nur die Mitglieder des österreichischen Verbandes: Zahlreiche Ehrengäste folgten der Einladung des VMÖ-Vorsitzenden Robert Sobotka. Unter anderem kamen aus Deutschland BVM-Vorsitzender Frank Knapp, ADM-Geschäftsführerin Bettina Klumpe, TNS Kantar-Chef Hartmut Scheffler kamen aus diesem Anlass auf Besuch.

Geschäftsführer der wichtigsten Institute feierten mit

Die wichtigsten österreichischen Institute waren mit ihren Geschäftsführern – unter anderen mit Robert Nowak (Focus), Dieter Scharitzer (TQS), Gereon Friederes (marketmind), Ansgar Löhner (IMAS) und Christian Baumann (Spectra) – zahlreich vertreten. Als Vertreter befreundeter Marketingverbände wurden Marketing Club-Präsident Georg Wiedenhofer sowie die Vizepräsidenten des Finanz-Marketing Verbandes Sabine Toifl und Gerhard Matschnig begrüßt. Markus Deutsch, Geschäftsführer WKO Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, zählte ebenso zu den geladenen Gästen.

LEADERSNET.tv hat sich ebenfalls unter die Gäste gemischt und Robert Sobotka, Dieter Scharitzer, Markus Deutsch, Bettina Klumpe, Frank Knapp und Robert Nowak zum Interview gebeten. (red)

www.vmoee.at

