

MEHR ERFOLG AUF AMAZON DURCH DATENBASIERTE ENTSCHEIDUNGEN UND INTELLIGENTE PROZESSE

VMÖ Startups in der Marktforschung Innovative Ideen und deren Umsetzung

Ellen Pressler 22.11.2017

\\ AGENDA



- 1. metoda wer wir sind
- 2. Methodik was wir tun
- 3. Ausblick what's next?



1. METODA - KURZVORSTELLUNG

\\ ÜBER METODA



Die metoda-Erfolgsgeschichte

- Top 20 der schnellst wachsenden deutschen Digital-Unternehmen 2015
- € Einzigartiger Algorithmus zur Messung von Absätzen und Umsätzen auf Amazon
- √ Über 200 Kunden weltweit mit mehr als 10 Milliarden Euro Online-Umsatz



an der Universität Regensburg



























ÜBER METODA

Gründer-Team

we know toda commerce

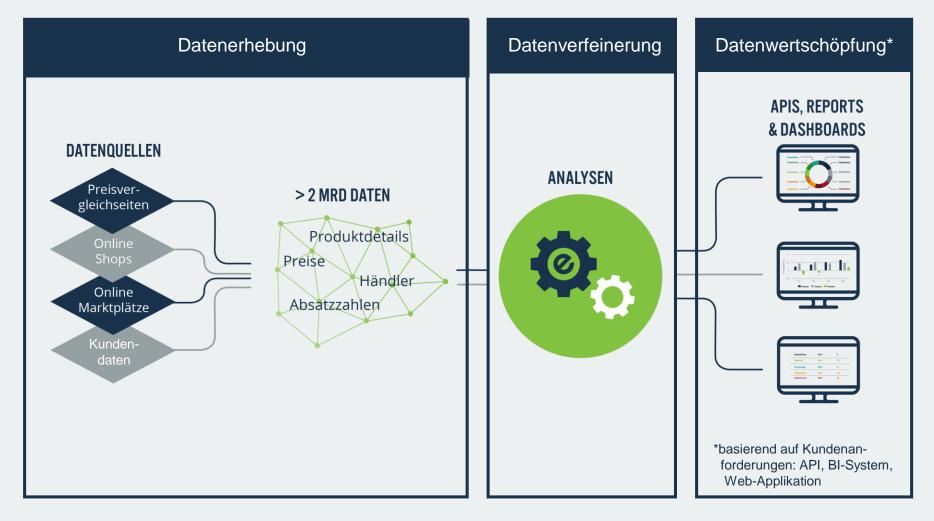
Robert Schmitdtke



ERFOLG IM E-COMMERCE DURCH DATEN

... Crawling als Erhebungsmethode



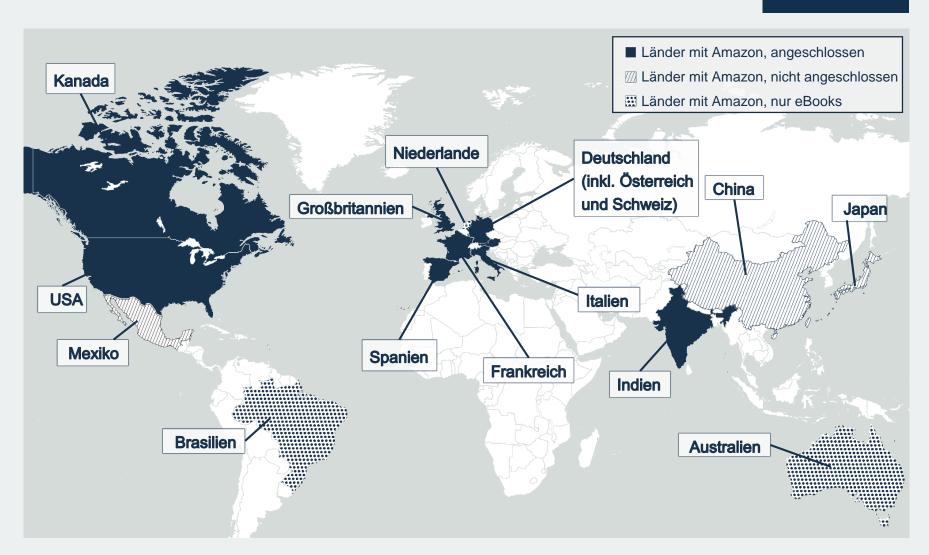


metoda GmbH | 2017

WELTWEITE ABSATZ- & UMSATZDATEN (MARKET GENIUS)



Amazon Absatz- und Umsatzdaten für 8 Länder verfügbar; weitere im Aufbau



metoda GmbH | 2017

\\ UNSERE SICHT AUF DIE ZUKUNFT



Wer in Zukunft erfolgreich sein will, benötigt...



Junge Generationen kaufen mehr online



Amazon, Zalando & Co. wachsen überdurchschnittlich



Transparenz und
Geschwindigkeit nimmt zu,
Eintrittsbarrieren sinken
"Only if you can measure
it – you can manage it"





\\ ÜBER AMAZON



"Er ist nicht nur der größte Fluss der Welt, er ist um ein Vielfaches größer als der nächstgrößte. Er schlägt alle anderen Flüsse aus dem Feld"

Jeff Bezos, über die Begründung für die Namensgebung von Amazon

- 🍑 1994: Jeff Bezos gründet Amazon, Seattle



Quelle: Amazon, Statista

\\ AMAZON ZAHLEN UND FAKTEN 2016



Umsatz 135.987 Mio USD + 27 % Ausgaben | 131.801 Mio. USD | + 26 %

Betriebsergebnis 4.186 Mio. USD + 87 %

Amazon Kunden 310 Mio. + 2 % Prime Kunden 80 Mio. (in USA) + 38 %

Quelle: Amazon Annual Report 2016, Statista, Azonservices, CSA

\\ AMAZON IN ZAHLEN 2016







Quelle: Activate analysis, BloomReach, PowerReviews

quene i i indean i indiani ne pare 2010/ metada eman

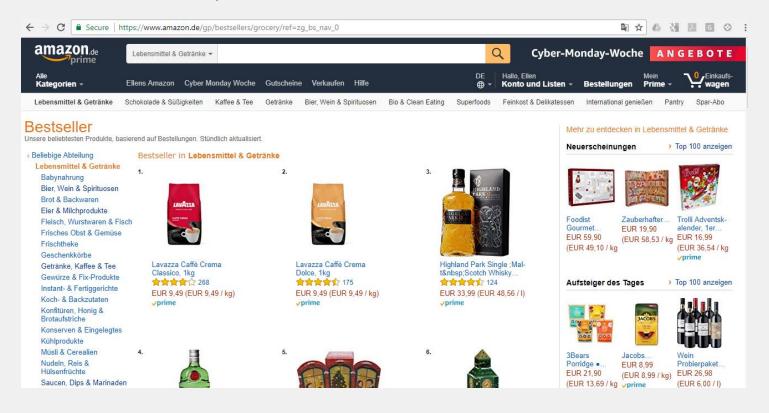


2. METHODIK – WAS WIR TUN

\\ ERHEBUNG DER DATEN



- Crawling auf Amazon
- Berechnung der Absatz/Umsatz Daten mit dem metoda Algorithmus
- Amazon + Marketplace



\\ EXTERNE DATENQUELLEN

Wichtige Faktoren, die Datenquellen erfüllen sollten













- Relevant Schnell Verfügbar
 - Klassische Panels haben häufig methodische Limits z.B. aufgrund limitierter Panelgrößen bzw. datenschutzrechtlicher Limitierungen.
 - Datenverfügbarkeit für E-Commerce aufgrund der hohen Geschwindigkeit häufig ungenügend
 - Bei klass. Panels häufig lange Rhythmen der Datenbereitstellung

\\ EXTERNE DATENQUELLEN

Welchen Mehrwert liefert metoda?

Ergänzung der klassischen Panels für E-Commerce













Vorteile durch metoda:

- Verfügbarkeit/ Transparenz:
- Schnelligkeit:
- Granularität:
- Integration:

Transparenz der "Black Box" Amazon mit

Daten zu Umsätzen und Absätzen je

Kategorie/ bzw. je Artikel

wöchentliche Datenaktualisierung bei

täglicher Sichtbarkeit

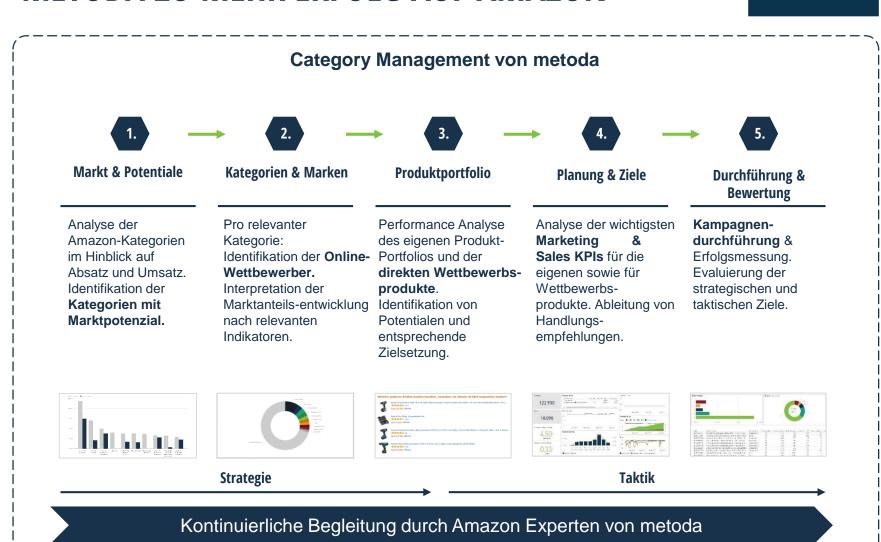
Daten bis auf Artikel-Ebene

Workflow basierend auf Category

Management Ansatz

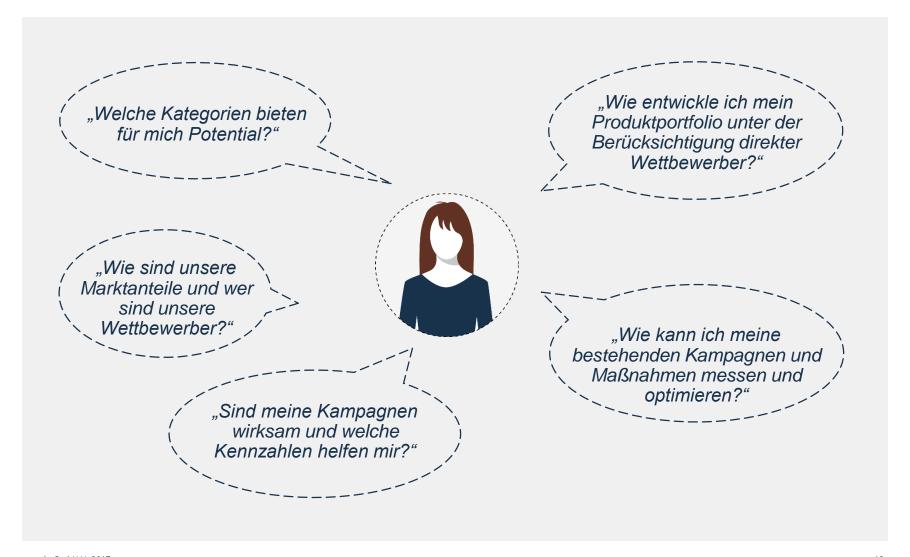
NOTE OF THE CATEGORY MANAGEMENT VON METODA ZU MEHR ERFOLG AUF AMAZON





\\ FRAGEN UNSERER KUNDEN

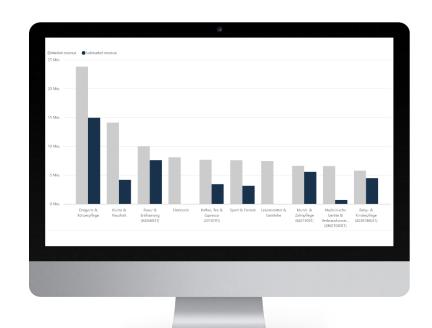




1 \\ MARKT & POTENTIALE



- Analyse der Amazon-Kategorien nach Absatz & Umsatz
- Ableitung von Absatz- &Umsatzpotentialen





"Welche Kategorien bieten für mich Potential?"

2 \\ KATEGORIEN & MARKEN



- ✓ Identifikation der Online-Wettbewerber
- Interpretation derMarktanteilsentwicklung
- Monitoring von relevantenMarkteintritten





"Wie sind unsere Marktanteile und wer sind unsere Wettbewerber?"

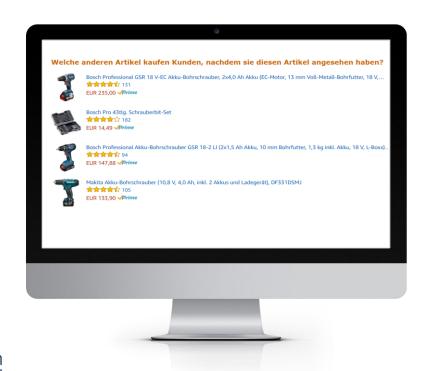
3 \\ PRODUKTPORTFOLIO



- Performance-Analyse des eigenenPortfolios
- Bestimmung & Analyse der direktenWettbewerbsprodukte
- ✓ Identifikation vonEntwicklungspotentialen



"Wie entwickle ich mein Produktportfolio unter der Berücksichtigung direkter Wettbewerber?"



4 \\ PLANUNG & ZIELE



- Analyse der Marketing- & Sales-KPIs relevanter Produkte
- Ableitung vonHandlungsempfehlungen





"Sind meine Kampagnen wirksam und welche Kennzahlen helfen mir?"

5 \\ DURCHFÜHRUNG & BEWERTUNG



- Automatisierte AMS-Kampagnendurchführung





"Wie kann ich meine bestehenden Kampagnen und Maßnahmen messen und optimieren?"

\\ DIE VORTEILE FÜR IHR UNTERNEHMEN





Umsatz- & Marktpotentiale durch Datenintelligenz heben



Zeit & Ressourcen sparen durch Prozessautomatisierung



Auf Augenhöhe mit Amazon durch Best Practice von Experten

Alle unsere Lösungen haben nur ein Ziel: Maximaler Erfolg für Sie!



3. AUSBLICK – WHATS NEXT?

\\ OPTIMIERUNGS ANSÄTZE AUF AMAZON



Und langfristiger Einfluss auf die Business Performance

Optimierungs-Möglichkeiten

Content

Ratings

Verfügbarkeit

Preis

AMS







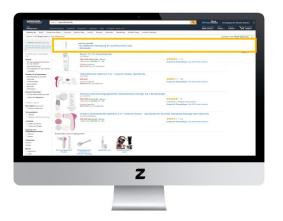




\\ AMAZON MARKETING SERVICES



HEADLINE SEARCH ADS



SPONSORED PRODUCTS



PRODUCT DISPLAY ADS



- Keyword targeting
- Placement above search results

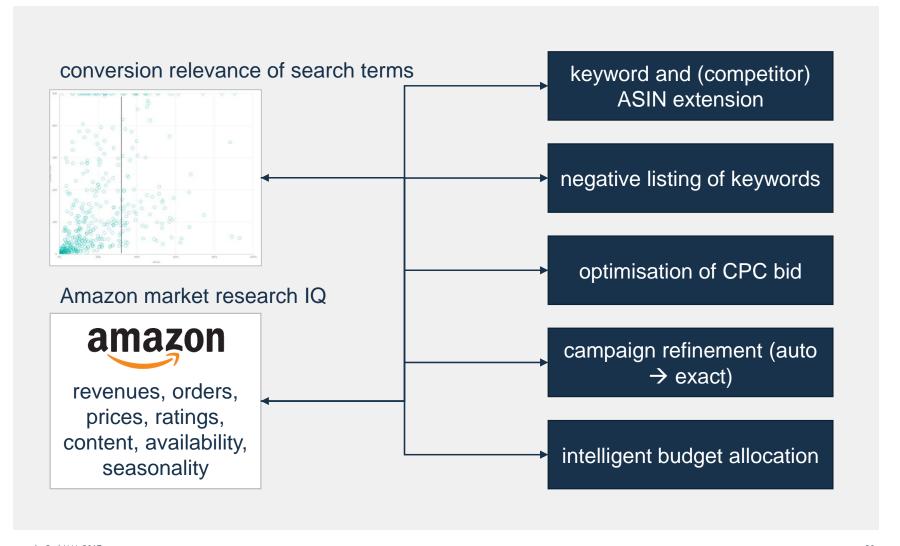
- Keyword targeting
- Placement above and within search results
- Additional placement on product detail pages

- Product and interest/category targeting
- Placement on product detail pages

\\ THE ALGORITHMIC SUPER POWER BEHIND



Automated AMS Optimisation



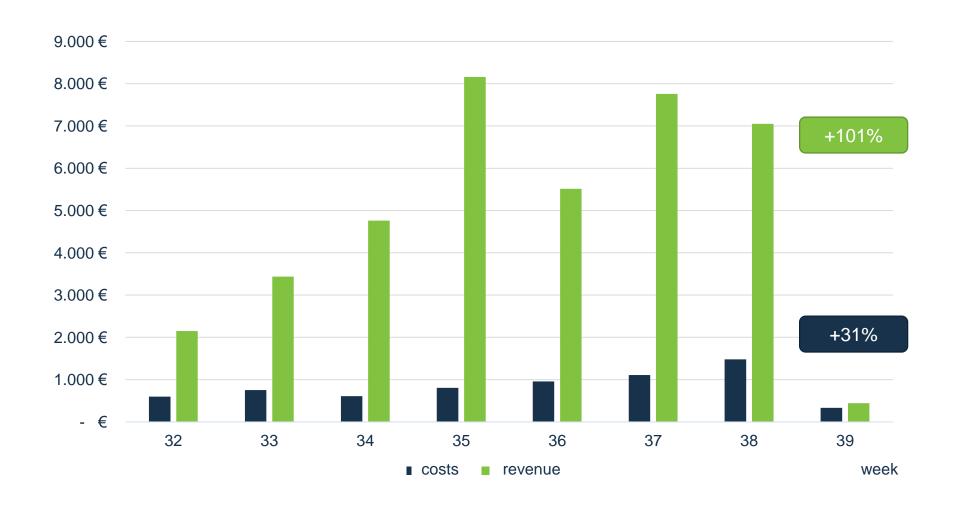
\\ EASY-TO-USE REPORTS & DASHBOARD





\\ EXAMPLE RESULTS





\\ UNSERE SICHT AUF DIE ZUKUNFT



Wer in Zukunft erfolgreich sein will, benötigt...



Junge Generationen kaufen mehr online



Amazon, Zalando & Co. wachsen überdurchschnittlich



Transparenz und
Geschwindigkeit nimmt zu,
Eintrittsbarrieren sinken
"Only if you can measure
it – you can manage it"



MEHR ERFOLG AUF AMAZON



\\ ELLEN PRESSLER

mail: ellen.pressler@metoda.com

office: 089 – 124 137 – 808

metoda GmbH | we know e-commerce

bayerstraße 69 | 80335 münchen