



TestingTime

WIR REKRUTIEREN TESTPERSONEN

TestingTime in Zahlen

- 120'000+ Panel in Europa / DACH
- 400+ Kunden aus UX und Marktforschung
- 80% qualitative vs 20% quantitative Studien
- Hauptsitz in Zürich mit 12 Mitarbeiter

Unsere Top Kunden (von 400+)



Wir digitalisieren die Rekrutierung

Profil agnostisch:



Schneller, besser günstiger:

TestingTime

5min online bestellen

48 Stunden Lieferzeit

€ 500 Durchschnittskosten
Für 5 Personen (qual)

100k+ Panel

2.8% No-Show

Existing solutions

1-2 Std. per Tel. / Email

2 Wochen Lieferzeit

€ 1000 Durchschnittskosten
für 5 Personen (qual)

5k Panel

5-10% No-Show

WIR REKRUTIEREN TESTPERSONEN

Für Usability Tests, Fokusgruppen, Interviews, Umfragen und mehr.

- Teste mit Personen aus unserem wachsenden Pool von 80'000+ Individuen.
- Sie bestimmen den Zeitplan. Wir können in 48 Stunden liefern.
- Bei einem Ausfall bieten wir gratis Ersatz oder die Testperson wird nicht verrechnet.
- Wir entschädigen die Testpersonen. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Anzahl

7 Teilnehmende ▼

Für welche Testmethode?

Fokusgruppe ▼

Preis berechnen

[Beispiel anschauen](#)

"TestingTime ist effizient und zuverlässig!"
Karin Christen - required GmbH



WIR REKRUTIEREN TESTPERSONEN

Für Usability Tests, Fokusgruppen, Interviews, Umfragen und mehr.

- Teste mit Personen aus unserem wachsenden Pool von 80'000+ Individuen.
- Sie bestimmen den Zeitplan. Wir können in 48 Stunden liefern.
- Bei einem Ausfall bieten wir gratis Ersatz oder die Testperson wird nicht verrechnet.
- Wir entschädigen die Testpersonen. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Anzahl

7 Teilnehmende ▾

Für welche Testmethode?

Fokusgruppe ▲

Benutzertest

Workshop

Fokusgruppe

Interview

Online-Umfrage

Tagebuchstudie

Preis berechnen

[Beispiel anschauen](#)

“TestingTime ist effizient und zuverlässig!”
Karin Christen - required GmbH



Total

€ 280

Welche Zielgruppe möchten Sie befragen?

Damit wir die Rekrutierung in Ihrem Sinne durchführen können, definieren Sie, welche Kriterien Ihr Zielpublikum erfüllen soll.

Alter: 18-75

Zurücksetzen 

Zusatzkosten: € 5 pro Person



Eine regelmässige Altersverteilung innerhalb der Selektion wird angestrebt.

Geschlecht: Gemischt

Zurücksetzen 

Zusatzkosten: € 5 pro Person



Sprache: Deutsch



Zusatzkosten für zweite Sprache: € 5 pro Person

Total

€ 560

Besondere Kriterien: 2 Kriterien

Zurücksetzen 

Zusatzkosten: € 20 pro Person

Benutzen regelmäßig einen Online Marktplatz, um gebrauchte Gegenstände zu verkaufen



Mix von regelmäßigen (min. 1x pro Monat) vs. gelegentliche Verkäufer (2-3x pro Jahr)



z.B. Keine Brillenträger

Bitte pro Eingabefeld nur ein Kriterium erfassen. Mehrfachkriterien werden von uns nachträglich aufgesplittet und als einzelne Kriterien verrechnet. Basierend auf einem Kriterium erstellen wir eine offene Screener-Frage, um die passenden Kandidaten zu finden.

Expertenausschluss

Nicht in der Marktforschung tätig, keine Journalisten



Nutzen Sie dieses kostenfreie Feld, um Personen auszuschliessen, die Experten und keine typischen Endnutzer darstellen.

+ [Zusätzliche Informationen an TestingTime](#)

Weiter

Total

€ 770

Durchführungsart: In-House bei Ihnen vor Ort

Zusatzkosten für In-House: € 30 pro Person (Beinhaltet: Reisekosten & Anreisezeit)



Remote via Skype

Es wird von zuhause teilgenommen

Die Teilnehmenden verbinden sich per Skype (moderiert) oder nehmen per öffentlichem Link (unmoderiert) an der Durchführung teil.



In-House

Bei Ihnen vor Ort

Bei der Wahl des Durchführungsortes achten Sie darauf, dass dieser für die Teilnehmenden möglichst gut mit dem ÖV erreichbar ist.

Durchführungsort

Wiener Staatsoper

Opernring 2

Wien

1010

Österreich

Wegbeschreibung

Bitte beim Pfortner melden.

Diese Wegbeschreibung wird den Teilnehmenden vorweg kommuniziert.

Zurück

Weiter

Total

€ 945

Dauer pro Session

120min (+ € 25 / Person)

Durchführungsdaten

Dezember 2017						
Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Zeitslots der Studie

Legen Sie die Zeiten der Sessions wunschgemäß fest. Fügen Sie Zusatzslots hinzu, damit wir schneller Ersatz für potentielle No-Shows finden können.

Mittwoch 13.12.17

09:00 - 11:00

Bestellübersicht

Wir starten mit der Rekrutierung jeweils 4-5 Tage vor Ihrer Studie.

Name Ihrer Studie

Fokusgruppe, In-House, 120 Minuten



Zielgruppe

[Kriterien ändern](#)

- + **Teilnehmende:** 7
- + **Altersmix:** 18 - 75+
- + **Geschlechtermix:** Gemischt
- + **Sprache:** Deutsch
- + **Wohnort:** Österreich
- + **2 x Besondere Kriterien**

Besondere Kriterien

1. Benutzen regelmäßig einen Online Marktplatz, um gebrauchte Gegenstände zu verkaufen
2. Mix von regelmäßigen (min. 1x pro Monat) vs. gelegentliche Verkäufer (2-3x pro Jahr)

Expertenausschluss:

Nicht in der Marktforschung tätig, keine Journalisten



Setup

[Methode ändern](#)

Durchführungsart: In-House

Adresse

Wiener Staatsoper
Opernring 2
Wien 1010

Wegbeschreibung

Bitte beim Pfortner melden.



Datum

[Datum und Dauer ändern](#)

Dauer: 120 Minuten

Mi. 13.12.17

09:00 - 11:00
09:00 - 11:00
09:00 - 11:00
09:00 - 11:00
09:00 - 11:00
09:00 - 11:00
09:00 - 11:00

Total (von Mehrwertsteuer befreit)

€ 945

Das Incentive der Teilnehmenden ist im Preis bereits inbegriffen (~€ 60 pro Person).

~€ 420

Jetzt bestellen

[Als Angebot speichern](#)

Lineup

Rekrutierung wird durchgeführt.

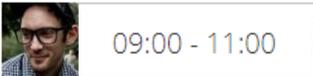
Zeitzone: GMT+0200 (Mittleuropäische Sommerzeit)

Freitag, 25. August 2017



Eva
Recruiter Hero

+41 76 818 65 22
[Kontaktieren Sie mich](#)

	<p>09:00 - 11:00 Uta - ♀ - 48</p>
<p>Sprachen: <i>Deutsch, Englisch</i> Wohnort: <i>Wien, Österreich</i></p> <p>Besondere Kriterien</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Verkauft benutzte Gegenstände online</i> • <i>Verkauft min. 1x pro Monat auf benutzt.at</i> <p>+43 6532 805427 </p> <p>uta.koertig@koertig.at </p>	
	<p>09:00 - 11:00 Passende Person. Warten auf Bestätigung.</p>
	<p>09:00 - 11:00 Sabrina - ♀ - 29 +49 2454 700104</p>

Unser Geheimnis

Profil Matching Algorithmen

Unsere Algorithmen screened das passende Profil aus unserem Pool von über 120'000 Personen.

Qualität durch Machine Learning

Wir analysieren tausenden von Datenpunkte (Kundenratings, Klickverhalten, Region, Wetter, Verkehr, etc.), um gute von schlechten Kandidaten zu sortieren.

8/9 • Benutzertest, In-House, 60 Minuten
 Thursday 17/08/2017, Wednesday 16/08/2017, Tuesday 15/08/2017 • Microsoft • Berlin • 60 minutes • DE: € 40

<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">21+</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">32+</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">43+</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">5</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">2</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">61</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">14</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">0</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">21</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">53</td> </tr> </table>	21+	32+	43+	5	2	61	14	0	21	53	<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">A</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">B</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">2</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">1</td> </tr> </table>	A	B	2	1	<p>A - Sehbehindert B - Aufgrund einer Sehbehinderung benutzt die Voice-Over Funktion</p>
21+	32+	43+	5	2												
61	14	0	21	53												
A	B															
2	1															

Candidates: 83 Pool response: 618 of 1009	Tue 15.8			Wed 16.8			Thu 17.8		
	11:30	14:00	15:30	11:30	14:00	15:30	11:30	14:00	15:30
Mandy Pruss (44) +49 176 1234567				✓	✓		✓	✓	
Salih Paksoy (29) +49 176 1234567				✓	✓	✓			
Nina Branner (31) +49 176 1234567	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡
Pablo Moura Letts (36) +49 176 1234567							✓	✓	✓
Adam Booth (38) +49 176 1234567		⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡
Mpaki Molapo (37) +49 176 1234567			⚡						
Nela Biedermann (45) +49 176 1234567						✓			✓
Gisela Heinzmann (51) +49 176 1234567				✓					
	11:30	14:00	15:30	11:30	14:00	15:30	11:30	14:00	15:30
	Tue 15.8			Wed 16.8			Thu 17.8		
Lorena Richter (29) +49 176 1234567				✓	✓		✓	✓	
Flavio Salomone (24) +49 176 1234567				✓	✓	✓		✓	✓
Theresa Schlage (34) +49 176 1234567					✓			✓	
Yilmaz Demir (26) +49 176 1234567							✓	✓	✓
Jana Lasarenko (26) +49 176 1234567				⚡	⚡	⚡	⚡	⚡	⚡

Ausblick

TestingTime now



50% Rabatt bis Ende Jahr!

Auf Knopfdruck mit deiner Zielgruppe per Video Chat sprechen

Für Micro Interviews, Virtuelles Hallway Testing, Strassenumfragen, etc.





Wähle deine Zielgruppe

[Zurücksetzen](#)

Alter: 20 - 35



Geschlecht: Egal



Land: Schweiz

Sprache: Englisch

Schweiz

Englisch

Jetzt Live Video Chat starten

und mit einer von 4902 Testpersonen verbinden



Zielgruppe ausgewählt ✓

Testpersonen werden eingeladen

Du bezahlst das Gespräch pro Minute. Innett den ersten 30 Sekunden kannst du die Person überspringen und wir verrechnen dir nichts.



Abbrechen



Zielgruppe ausgewählt ✓

Testpersonen werden eingeladen ✓

Testperson gefunden!
Du wirst verbunden.



Felix, 28
aus Zürich

Felix, 28 aus Zürich

Session beenden (00:23)



Dein Gespräch mit Felix?

Gesprächsdauer: 7 Minuten
Kosten: 14.- CHF (durch Gratisminuten beglichen)
Restguthaben: 93 Minuten

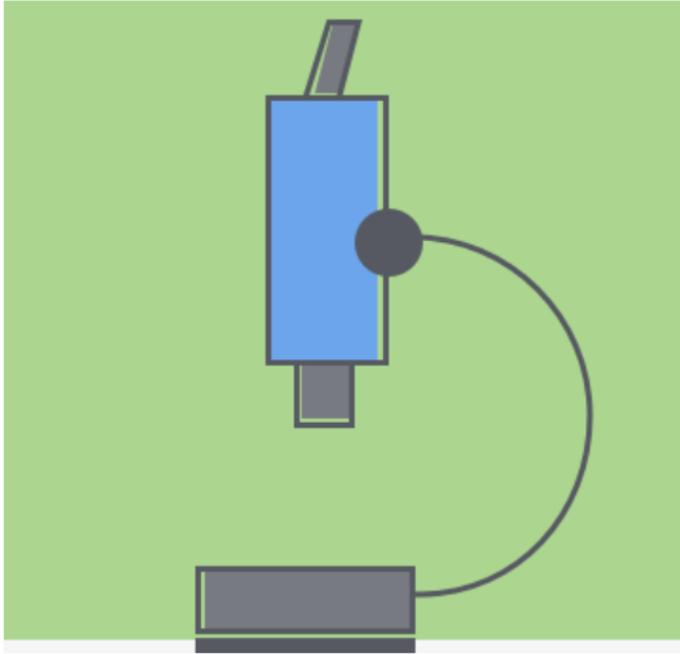
Wie war das Erlebnis für dich?



Nächste Person

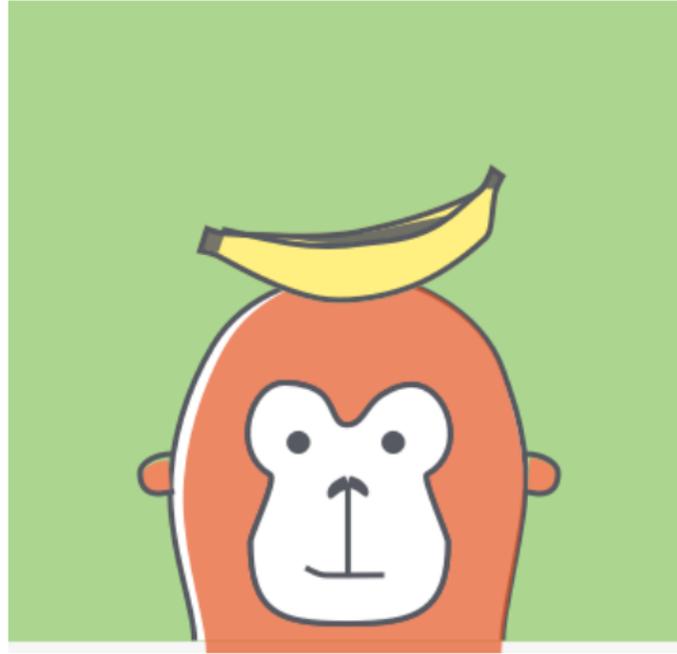
Beenden

BEISPIELE WIE DU TESTINGTIME NOW EINSETZTEN KANNST



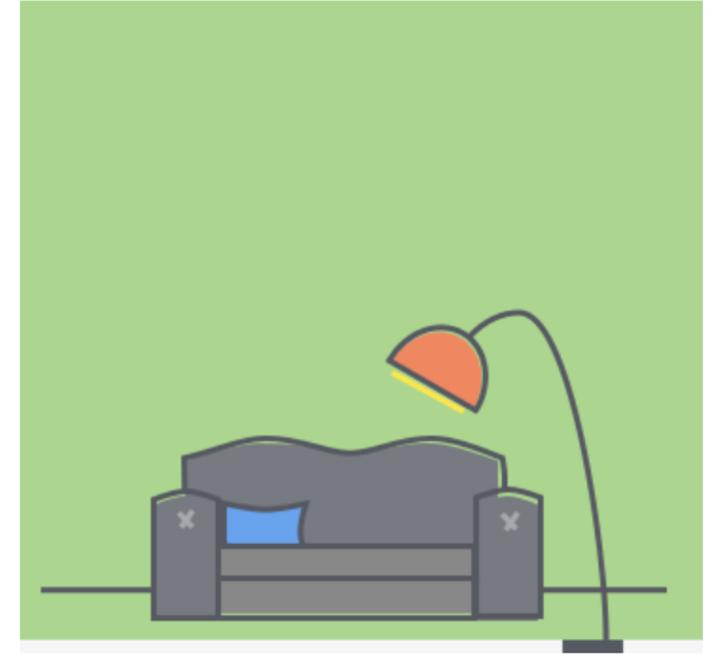
Micro-Testing

Wenn du neue Micro-Interactions, Styling Änderungen oder kleine UI Verbesserungen testen möchtest, sind formelle Usability Tests oft zu zeitaufwändig. Mit TestingTime Now kannst du deine Prototypen schnell mit ein paar Testpersonen aus deiner Zielgruppe online testen. Micro-Research in 5 Minuten.



Virtuelles Guerilla-Testing

Herkömmliches Guerrilla Testing braucht Mut, um fremde Personen in Cafés oder Restaurants anzusprechen. Jetzt kannst du deine Konzepte und Low-Fidelity-Prototypen bequem von deinem Bürostuhl aus testen. Wähle einfach deine Zielgruppe auf TestingTime Now aus und werde innerhalb von Sekunden mit deinen Testpersonen verbunden. Guerrilla Testing made easy.



Remote In-Home Interviews

In-Home Interviews sind perfekt, um deine Nutzer in ihrem natürlichen Umfeld zu beobachten und nach Ihren Gewohnheiten und täglichen Ritualen zu befragen. In-Home Interviews brauchen jedoch viel Zeit und Koordinationsaufwand. Mit TestingTime Now kannst du bequem vom Büro aus deine Nutzer in Ihrer natürlichen Umgebung interviewen, Unboxing von Produkten beobachten oder eine Küchen- und Kühlschrank Besichtigung live miterleben.

50% Rabatt bis Ende Jahr

TestingTime now wird im Februar 2018 öffentlich verfügbar.

300 Minuten Vorverkaufsangebot:

€ 300 bis Ende Jahr

€ 600 ab Januar 2018

Mehr auf www.testingtime.com/now

Wir rekrutieren Testpersonen.

Reto Lämmli

reto@testingtime.com

+41 78 811 74 81

