

Ergebnisse der VMÖ Mitgliederbefragung 2016/2017

Im **4. Quartal 2016** hat der VMÖ, nach längerer Pause, wieder eine Mitgliederbefragung durchgeführt. Nach etwas mehr als einer Amtsperiode wollte der Vorstand damit evaluieren, ob seine Arbeit in die richtige Richtung geht.

154 TeilnehmerInnen und damit mehr als die Hälfte der VMÖ Mitglieder haben bei der Befragung mitgemacht.

Diese **hohe Rücklaufquote** allein ist schon eine Bestätigung des Interesses unserer Mitglieder am VMÖ.

1. An wie vielen VMÖ Veranstaltungen haben Sie in den Jahren 2015 und 2016 teilgenommen?

- 80% der Befragten haben an einer VMÖ Veranstaltung teilgenommen
- Durchschnittlich wurden 1,2 Veranstaltungen besucht

2. Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit den Veranstaltungen des VMÖ (Schulnote)?

- Ein Drittel der Befragten bewerten die Veranstaltungen mit der Note 1
- Knapp die Hälfte der Befragten bewerten die Veranstaltungen mit der Note 2
- Mittelwert: 1,88

3. Ist Ihnen dabei etwas besonders Positives oder Negatives in Erinnerung geblieben?

POSITIVES

- Abwechslungsreiche Themenauswahl
- Gute Intervalle der Veranstaltungen
- Kooperationsveranstaltungen bieten die Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen
- Übertragung via Periscope ermöglicht eine Teilnahme auch außerhalb von Wien

NEGATIVES

- Locations sind manchmal bescheiden
- Örtliche Konzentration der Veranstaltungen in Wien
- Timing: Vorträge manchmal zu lang

4. Im Vergleich zu früher: Ist die Qualität der VMÖ Veranstaltungen nun...(viel besser bis viel schlechter)?

- Ein Drittel der Befragten bewertet die Veranstaltungen besser
- Ein Viertel gleich gut
- Ein Drittel kann dies nicht beurteilen

5. Welche Veranstaltungsformate würden Sie sich vermehrt wünschen?

- Knapp zwei Drittel wünschen sich vermehrt Fachveranstaltungen
- Die anderen zu gleichen Anteilen: Podiumsdiskussion, Businessbreakfast und Networking Events

6. Haben Sie Verbesserungsvorschläge/Anregungen zu VMÖ Veranstaltungen?

- Diskussion über die Zukunft der Marktforschung sollte fortgeführt werden
- Schulungen anbieten: SPSS, Excel, Präsentationstechniken etc.
- Längere get-together vor dem Beginn der Veranstaltungen
- Der VMÖ sollte auch Webinare anbieten, auch tagsüber
- Jour fixe für junge KollegInnen
- Mehr case studies, Produkttests, Werbetests und Ergebnisse aus aktuellen Studien
- Öfter Veranstaltungen in den Bundesländern (v.a. Linz, Graz...)
- Vortragende aus dem Ausland einladen, internationaler werden
- Zukunftsthemen behandeln: neue Technologien, Methoden

7. Lesen Sie den VMÖ Newsletter?

- 70% lesen ihn immer
- Ein Viertel liest ihn manchmal

8. Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem VMÖ Newsletter?

- Knapp die Hälfte vergibt die Note 2
- Knapp ein Viertel geben die Note 1
- Mittelwert: 1,95

9. Im Vergleich zu früher: Wie ist die Qualität des VMÖ Newsletters nun...?

- Mehr als ein Viertel findet den Newsletter besser oder gleich gut
- Ein Viertel kann es nicht beurteilen

10. Was wäre für Sie die ideale Frequenz eines VMÖ Newsletters, damit Sie auch Zeit haben diesen zu lesen?

- Knapp die Hälfte findet eine monatliche Frequenz ideal
- Knapp 30% würden den Newsletter gerne alle zwei Wochen erhalten







11. Haben Sie Verbesserungsvorschläge/Anregungen zum VMÖ Newsletter?

- Mehr aktuelle Trendthemen, Branchenthemen, über den Verband hinaus
- Mehr Informationen aus der Branche (Branchennews)
- Mehr Bilder, weniger Text
- Auch internationale News aus der Branche
- Mehr Beiträge über aktuelle Studien
- Mehr Fachbeiträge, auch internationale Beiträge
- Einsteiger-, Umsteiger-, Aufsteiger-News
- Informationen zum Datenschutz
- Moderneres Design, Responsive Design (RWD)

12. Der VMÖ versucht, sich stärker zu vernetzen: Wie wichtig ist aus Ihrer Sicht das Networking des VMÖ zu... (von 1 „sehr wichtig“ bis 4 „unwichtig“)

- Internationalen Marktforschungsverbänden (ESOMAR, ADM, BVM): Mittelwert 1,6
- Nationalen Branchenverbänden (Handelsverband, HR Circle, FMVÖ): Mittelwert 1,7
- Fachzeitschriften (Horizont, Medianet, etc.): Mittelwert 1,9
- Wirtschaftskammer: Mittelwert 2
- Sonstigen Institutionen: Mittelwert 2,24





13. Der VMÖ organisiert seit 3 Jahren einen Messestand auf der deutschen Fachmesse „Research & Results“. Wie beurteilen Sie diese Aktivität?

Antworten		Proz. aller Teilnehmer	Prozent aller Stimmen	Stimmen
1) 1		26.6%	26.8%	41
2) 2		22.7%	22.9%	35
3) 3		9.1%	9.2%	14
4) 4		4.5%	4.6%	7
5) 5		1.3%	1.3%	2
6) kann ich nicht beurteilen		35.1%	35.3%	54

14. Medienkooperation mit der Fachzeitschrift „Research & Results“

60% der Befragten wissen von der Medienkooperation mit der deutschen Fachzeitschrift „Research & Results“

15. Lesen Sie die österreichischen Beiträge in diesem Magazin?

Antworten		Proz. aller Teilnehmer	Prozent aller Stimmen	Stimmen
1) immer		14.3%	14.3%	13
2) manchmal		49.5%	49.5%	45
3) selten		25.3%	25.3%	23
4) nie		11.0%	11.0%	10

17. Wie beurteilen Sie Ihre Zufriedenheit mit dem VMÖ als Branchenverband?

Ergebnis: Mittelwert 2 (Schulnote)

18. Würden Sie den VMÖ als Branchenverband weiterempfehlen?

Ergebnis Mittelwert 8,53 (Skala: 10 „sehr wahrscheinlich“ – 1 „sehr unwahrscheinlich“)

19. Fällt Ihnen etwas ein, was der VMÖ besonders gut macht?

- Abwechslungsreiche, aktuelle Themen
- Ein engagierter Vorsitzender mit engagiertem Team, gute Besetzung
- Arbeitet am positivem Image der Branche
- Er bringt alle zusammen, Socialising Events
- Events, Kooperationen, Vernetzung, interessante Veranstaltungen
- Bildungsinitiative
- Newsletter

20. Fällt Ihnen etwas ein, was der VMÖ besser machen sollte?

- Austausch mit akademischer Marktforschung
- Abwechslung bei der Moderation
- Auftritt in den Medien, u.a. politische Meinungsforschung steht schlecht da
- Die jungen MarktforscherInnen für den VMÖ zu interessieren
- VMÖ bringt alle zusammen: mehr Socialising Events
- VMÖ Stand auf der Research & Results attraktiver gestalten
- Mehr Kommunikation mit Meinungsbildnern
- Mehr Ausbildungsangebote
- Nicht nur Abend-Veranstaltungen
- Bundesländer mehr einbinden

21. Haben Sie Ideen/Verbesserungsvorschläge an den VMÖ?

- Mehr für die Ausbildung tun, Seminare zu aktuellen Themen anbieten
- Größere Bandbreite an Kooperationspartnern
- Internationale Vernetzung
- Webinare anbieten
- Experten einladen
- Aktuelle rechtliche Entwicklungen der Branche beleuchten
- Mehr über News aus der Branche berichten
- Mehr über aktuelle Studien berichten