

Ergebnisse der VMÖ Mitgliederbefragung zur aktuellen Situation der Branche in Österreich

Corona Krise 2020
2. Welle

Wien, 19. Mai 2020

1. Welche Auswirkungen haben die derzeitigen Maßnahmen der Regierung auf Ihre Projekte?
 - Bei den Betriebsmarktforschern gibt es weiterhin Verzögerungen und Stopps:
 - B2B Projekte laufen mit etlichen Verzögerungen
 - Mafo-Projekte wurden gestoppt
 - Projektstarts verschoben sich und sind tw. auch unsicher
 - Trackings werden ausgesetzt, Projekte on hold gesetzt
 - Lediglich die Befragungen zum Thema „Corona“ nehmen zu

1. Welche Auswirkungen haben die derzeitigen Maßnahmen der Regierung auf Ihre Projekte?

- Die Situation dürfte sich etwas beruhigt haben:
 - Neue Projekte mit Corona-Bezug
 - Einige Verzögerungen und auch Verschiebungen
 - Normaler Betrieb, Mitarbeiter im Home-Office
 - Zaghafte kommen neue Anfragen herein
 - Umsatzrückgang nicht so stark wie befürchtet
 - Gestoppte Projekte noch on hold

1. Welche Auswirkungen haben die derzeitigen Maßnahmen der Regierung auf Ihre Projekte?
 - Wir sind aber noch weit entfernt vom „Normalzustand“:
 - Umsatzeinbrüche
 - Kaum Bereitschaft Budgets frei zu bekommen
 - Projekte werden teilweise gänzlich storniert
 - Derzeit keine qualitativen Projekte
 - Wenige neue Anfragen
 - Viele Marketingabteilungen noch in Kurzarbeit

1. Welche Auswirkungen haben die derzeitigen Maßnahmen der Regierung auf Ihre Projekte?

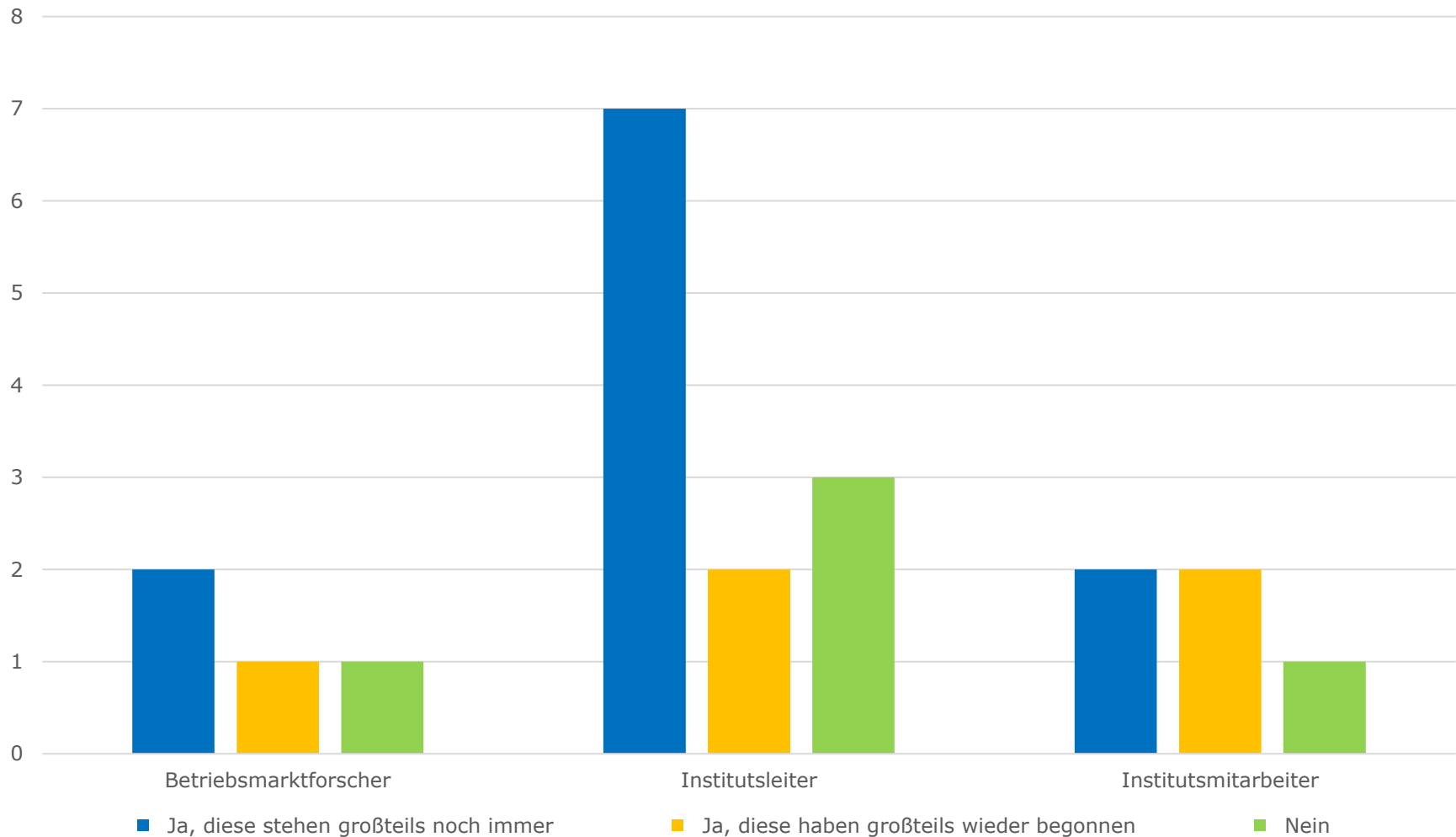
- Die Situation bei den Mitarbeitern ist zweigeteilt:
 - Etwa jede 2. Umfrage mit Corona-Bezug
 - Bei Online-Umfragen keine Einbußen
 - Keine Kurzarbeit in der Online-Marktforschung
 - Projekte wurden verschoben oder abgesagt
 - Zeitpunkt für den Start der Feldprojekte ungewiss
 - Gruppendiskussionen nicht wie bisher durchführbar
 - Keine In-Homes möglich
 - Unsicherheit bei den Mitarbeitern

2. Können Sie derzeit Projekte beauftragen oder gibt es in Ihrem Unternehmen einen Stopp für Beauftragungen?

- Gab es im März noch viel Unsicherheit, so ist die Situation bei den Betriebsmarktforschern jetzt etwas entspannter
- Die Hälfte der Projekte werden beauftragt und ebenso viele Stopps gibt es weiterhin

Immer noch Großteils on hold

3. Mussten Sie laufende Projekte ON HOLD stellen?



4. Mussten Sie Projektstarts verschieben?

- Wenn ja, wie viele?
 - Haben diese verschobenen Projektstarts mittlerweile stattgefunden?
-
- Einige Projektstarts wurden verschoben
 - Institutsleiter mussten mehrheitlich Projektstarts verschieben
 - 1 bis 10 Projektstarts mussten verschoben werden
 - Die Projektstarts haben mehrheitlich noch nicht stattgefunden

Erwartungen an den VMÖ

Was erwarten Sie sich vom VMÖ in der jetzigen Situation?

- Aufzeigen von Entwicklungen und Trends in der Wirtschaft und im Speziellen in der Marktforschung
- Bewusstseinsbildung bei Auftraggebern für die Sinnhaftigkeit, manche Methoden auch in effizienter Weise durch andere Methoden ersetzen zu können, ohne dadurch Qualitätsverluste in Kauf nehmen zu müssen, Bewusstseinsbildung auch dahingehend, dass der Projektablauf auch im Homeoffice perfekt funktioniert, und Bewusstseinsbildung dahingehend, dass kein Preisdumping betrieben werden soll, welches die Branche vollkommen ruiniert
- Mehr Online Seminare

VMÖ Verband der Marktforscher Österreichs

Tel: +43 699-10 23 07 64

Web: www.vmo.at