



OmnicomMediaGroup

sucht

Research & Data Expert

Gesucht: Erfahrener Researcher/in mit Spaß an der digitalen Welt und innovativen Entwicklungen. Wir suchen Unterstützung für unser Research-Team für den Bereich Data, Tools, Analytics, Konsumenten-, Mediaforschung & Insights.

Die immer komplexer werdende Media-Realität stellt auch Forscher vor neue Herausforderungen. Wir suchen jemanden, der die Vokabeln der digitalen Welt versteht, gerne neue Wege beschreitet und innovative digitale Projekte mitentwickelt, Konsumenten und ihre Werbeerinnerung analysiert, Spaß an Kommunikation und Koordination mit internationalen Kollegen hat.

Du arbeitest begeistert mit Daten, Excel und verstehst die Mathematik aber auch Powerpoint-Präsentationen gehören zu deinem Repertoire.

Dann lohnt es sich weiterzulesen...

Deine Tätigkeiten sind:

- Entwicklung, Validierung & Etablierung internationaler Tools im Bereich klassische und digitale Mediaplanung. Klassisches Marktforscher Know- How in zeitgemäße Analysetools integrieren.
- Abwicklung von Marktforschungsprojekten (Zieldefinition, Studien Set-up, Fragebogenkonzeption & Abstimmung, Auswertung und Analyse, Präsentation der Ergebnisse, Koordination mit internationalen Partnern)
- SPSS Auswertungen (inklusive multivariater Verfahren), Grundverständnis Modelling
- Konkurrenzanalysen, Desk-Research, Newsletter Erstellung, Analyse Medianutzungsstudien

Voraussetzung:

- Universitäts- oder FH-Abschluss und/oder Praxis in einem Job mit Datenanalyse
- Ausbildungsschwerpunkt Marktforschung
- Verständnis für Zusammenhänge, guter Umgang mit Zahlen & Daten!
- Interesse an Daten & digitalen Techniken und Messmethoden
- Spaß an internationalen Tools & internationaler Projektabwicklung
- Guter selbstständiger Umgang mit SPSS
- Gute MS-Office-Anwenderkenntnisse (v.a. Word, Excel und PowerPoint)
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Teamfähigkeit & proaktives Handeln

Diese Position unterliegt dem Kollektivvertrag Werbung und Marktkommunikation. Das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position beträgt bei Vollbeschäftigung €2.382,- Brutto pro Monat. Es besteht jedoch die Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation.

Wenn du bei jedem Punkt ein Häkchen setzen kannst und in einem hoch motivierten Team etwas richtig Gutes schaffen willst, dann bewirb dich jetzt bei karriere@omnicommediagroup.com.

OmnicomMediaGroup
Heiligenstädter Straße 31 / Stiege 3 / 401
1190 Wien

Informationen zu OmnicomMediaGroup

- Die Omnicom Media Group ist die österreichische Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD und PHD umfasst sie zwei der führenden Mediaagenturnetworks in Österreich, platziert auf #3 im Ranking (RECMA) und bündelt unterschiedliche Kommunikationsservices in mehr als 100 Märkten. Die Omnicom Group ist unter den 100 innovativsten Unternehmen lt. Forbes gelistet. Wenn Sie mehr über OMD und PHD erfahren wollen, zeigen wir Ihnen gerne, was uns als weltweit führendes Agenturnetzwerk inspiriert, welche Leistungen Sie von uns erwarten können und was uns als einen der besten Arbeitgeber der Branche auszeichnet.